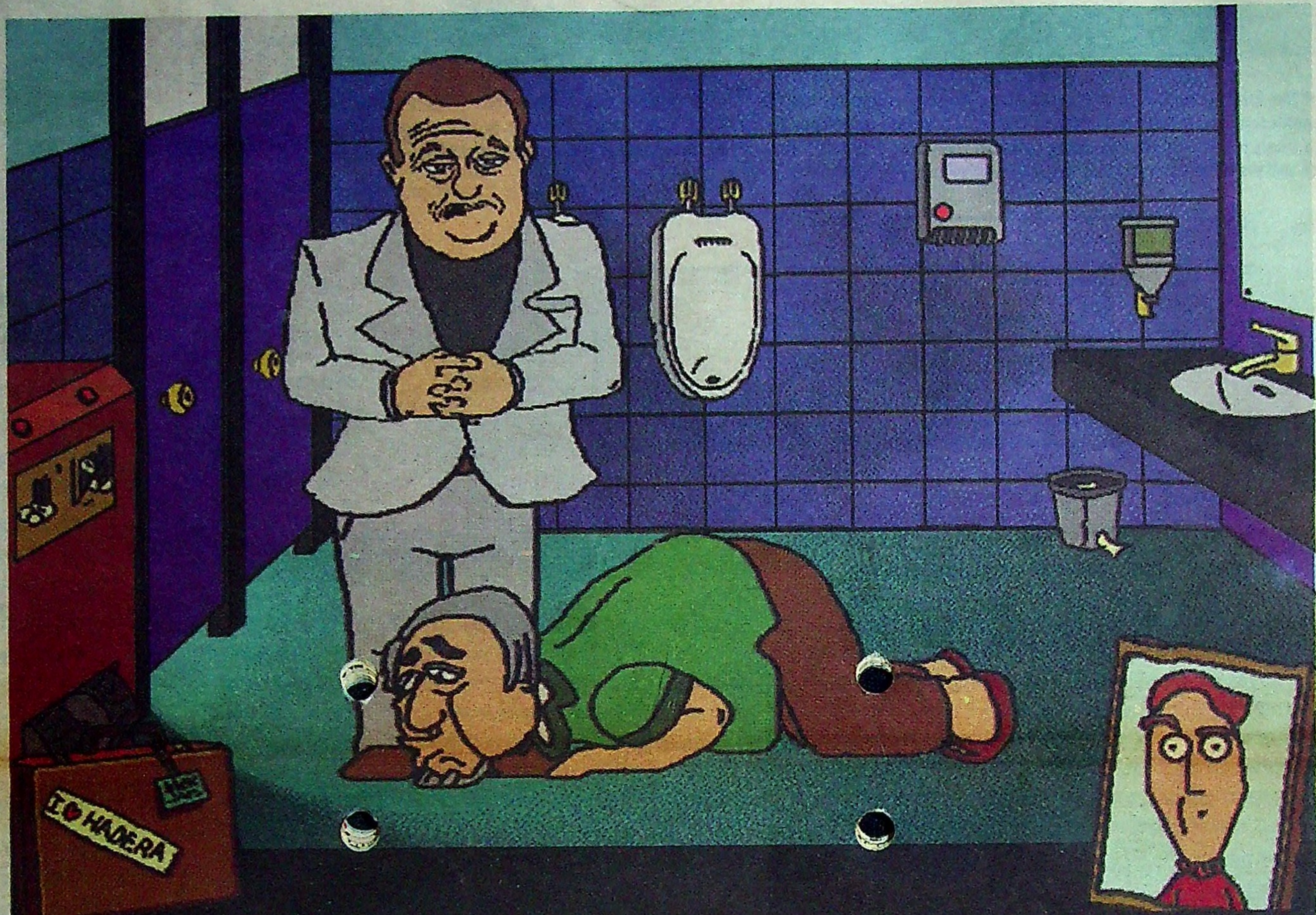
הארץ מולטימדיה

קפטן אינטרנט



גיליון מס' 57 7.4.98
http://www.haaretz.co.il/captain



שבעה משחקים טובים, ומשחק אחד גרוע מאוד

עמ' 8

בשביל למצוא, צריך לדעת לחפש

מנועי החיפוש הטובים ביותר, המדויקים ביותר והידידותיים ביותר

עמ' 12



דו"ח אמין

רשות השידור לא רוצה להיות באינטרנט, עמ' 7

פסח ● קוונטין טרנטינו

עדיעתהגולשים

עמ' 14

עכבר הכפר



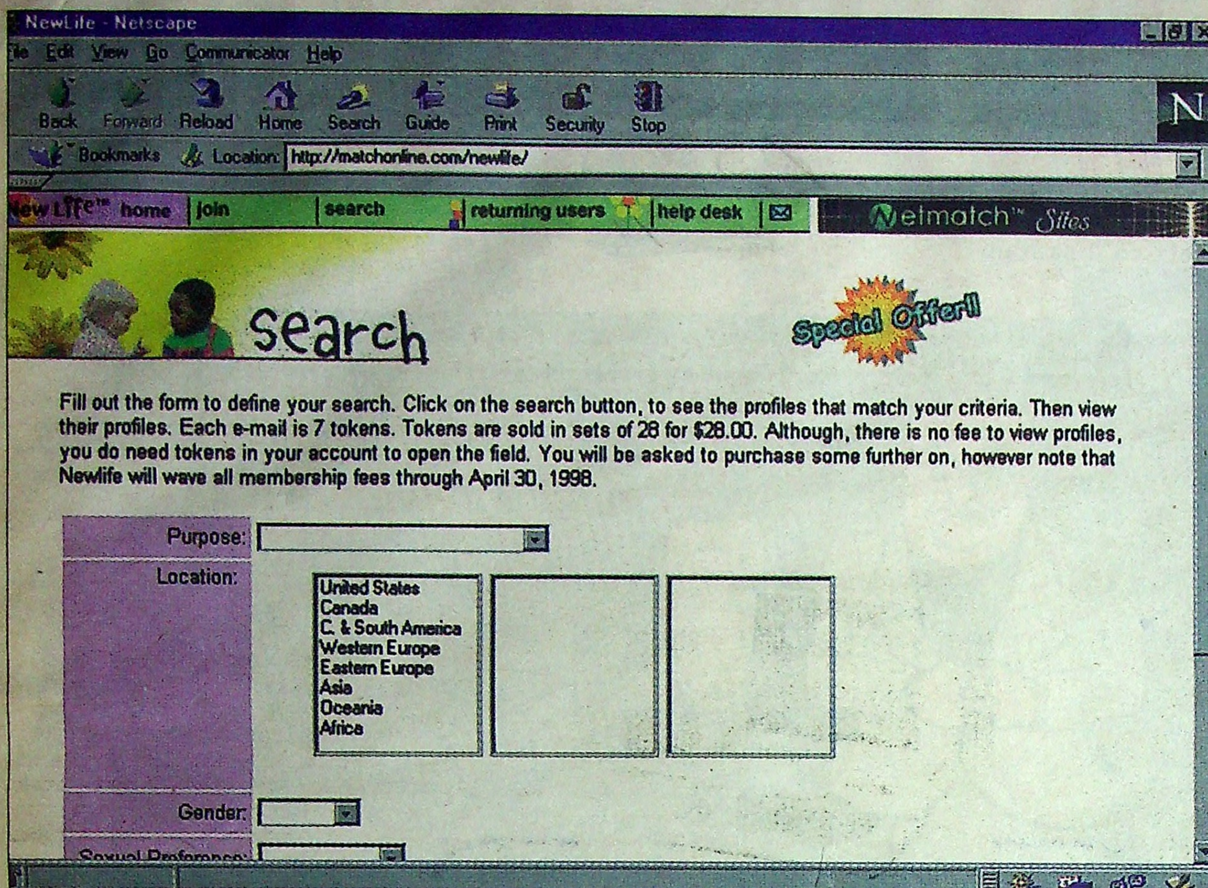
כרטיס ביקור "לא הייתי ילד דחוי או מתבודד, אבל היו קטעים שיצאתי נגד כולם אם חשבתי אחרת. אני רואה את העולם בשחור־לבן. אני אוהב או שונא, אין אצלי באמצע. אני לא עושה הצגות כמו בני גילי... אז לפעמים לא אוהבים אנשים כאלה. מי שלא רצה שאהיה חבר שלו, סלאמאת" (אהוד טננבאום מספר על עצמו. מתוך "אני האנלייזר", ידיעות אחרונות, 3.4.98)

שירה "לכל שאלה יש לאהוד תשובה / נמצא באינטרנט 24 שעות ביממה / הציונים מדברים בעד עצמם / אפשר ממש לומר שהוא ילד חכם" (שיר על אהוד טננבאום מתוך ספר המחזור של תיכון מוסינזון. מתוך "אני האנלייזר")

תיאור "הוא קצת מגושם למראה, תוצאה נלווית לשעות בילוי ארוכות מול המחשב" (מתוך "אני האנלייזר")

זיכרונות מהבטן "אני לא אגיד שהיה קל לגדל אותו. מאז שאהוד היה בבטן הוא אמר לי מה לעשות. אני זוכרת שאמרתי אז, התינוק הזה משיג מה שהוא רוצה. 'את יודעת מה יש לו', אמר לי פעם אחד מהרופאים שבדקו אותו, 'יש לו עיניים של ממזר והוא יודע להנדס אתכם טוב טוב'" (מלי טננבאום, אמו של אהוד, מספרת על ילדותו. מתוך "אני האנלייזר")

נבואה "היא אמרה לי, יש לך ילד בסדר גודל של בל ואדיסון. ביום מן הימים הוא יהיה מפורסם וימציא משהו" (מלי טננבאום נזכרת בשיחה עם מאבחנת חינוכית. מתוך "אני האנלייזר")



על סייבר־סקס כבר שמענו, בשבוע שעבר נכתב ב"קפטן אינטרנט" גם על סייבר־בנק דם, אבל חייבים להודות שסייבר־הורות עדיין נשמע קצת מוזר. ובכן, לא כ[...]י (עדיין) בהריון באמצעות הרשת, אבל כמעט. האתר הנ"ל הוא מעין אתר היכרויות לאנשים הרוצים להביא יחדיו ילד לעולם. הכניסה למאגר המידע עולה מעט כסף בדי לחסום את הכניסה לחרמנים הנודניקים (אבל בחודש אפריל ההשתתפות היא בחינם). צריך למלא נתונים אישיים כגון גיל, גובה, מין, משקל ועוד נתונים, ואז לחכות לאביר/ה על הסו[...]בן.

ויש אפילו נקודה ישראלית. מי שהגה, בנה ומתחזק את האתר הוא מולי ליטבק, 35, פסנתרן, קצין בצה"ל, ובעל בית ספר למוסיקה בתל אביב. כבר יותר משנתיים בונה ליטבק אתרי שידוכים, ומהמגע עם הקהל הבין שחסר את[...]הסוג הרציני יותר. "זה מאפשר לשותפים פוטנציאליים להכיר זה את זה בלי לחשוף את עצמם, עד שיהיו בטוחים", הוא אומר.

למי מיועד האתר? לזוגות הסובלים מקשיי פוריות, כמובן, אבל לא רק. ליטבק מעוניין שגם הומוסקסואלים, לסביות וכל מי שרוצה לחוות את חוויית ההורות, יבואו לאתר שלו. "אנשים שבחרו לא להיות חלק מהמבנה המ[...]תי המסורתי", הוא אומר, "לא חייבים להפסיד את חוויית ההורות".

http://matchonline.com/newlife

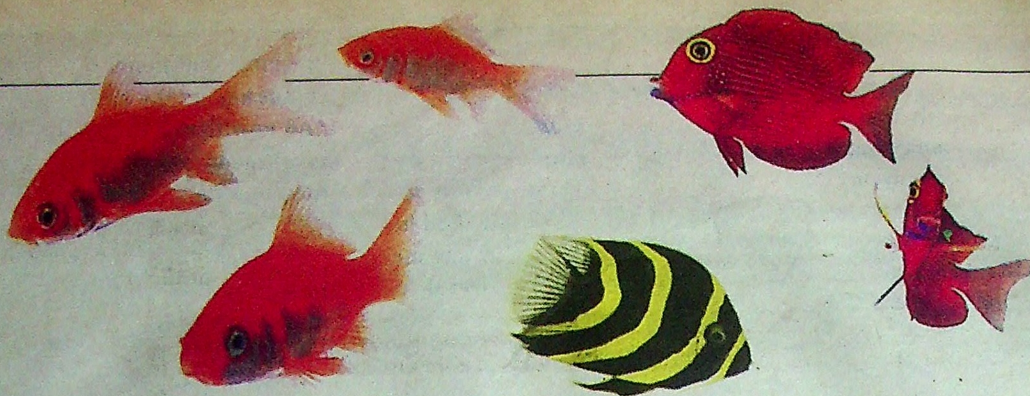


גם הקפטן שלכם הטריח את עצמו וקרא את הראיון שנתן אהוד טננבאום, הוא האנלייזר, ל"ידיעות אחרונות". ההכרזה "ראיון ראשון" רחוקה מלהיות מדויקת, אבל מילא. לא היה מי יודע מה מעניין ולא למדנו שום דבר חדש, אבל הקפטן מפרגן לילד, שמוכיח את עצמו כאמן לא קטן בתחום השיווק (לפחות כמו כישוריו כפורץ). בקרוב, סביר להניח, ינחת על המדפים "אנלייזר – הספר", ולא יהיה דמיוני מדי לראות את טננבאום מצטרף לצוות המגישים התוסס של ערוץ הילדים וחונך בובת ברבי בדמותו. למה לא, בעצם? הוא פטריוט, הוא מושא הערצה, הוא הולך לצבא, הוא רוקד בדיסקוטקים, הוא שונא נאצים. ילד טוב סייברספייס.

הדברים המעניינים ביותר בראיון לא נאמרו על ידי טננבאום דווקא, אלא על ידי מראייניו. כך, לדוגמה, תוהה המראיין הנכבד: "כפטריוט ישראלי", הוא שואל את טננבאום אחרי שזה סיפר כי פרץ לאתר של הבנק המוסלמי הבינלאומי בקנדה, "למה לא העברת קצת כסף ערבי לישראל?". יפה, לא? לקפטן שלכם לא היה מושג שלגנוב מערבים זה בסדר גמור. גם לא היה לו מושג שגניבה היא אקט פטריוטי. בכל יום לומדים דברים חדשים. לזכותו של טננבאום ייאמר כי הוא פסל את הרעיון. גנב הוא לא. אבל החיים הם לא רק אנלייזר. בעוד שלושה ימים יסב הקפטן שלכם בראש השולחן וינהל ביד רמה את סדר הפסח. עד אז הוא מנסה להבין מה העניין הזה עם הגדות אינטראקטיוויות. היש נדנוד גדול מזה, שואל האיש עם השפם? היש מתנה פחות שמישה מזה? מה חושבים לעצמם היצרנים, שהקפטן יישב ליד השולחן עם מחשב ויאזין למישהו אחר שר את הקושיות? בשום פנים ואופן! ערב אחד בשנה יש לו הזדמנות לנאום במשך שעות ארוכות על עבדות, חירות וכל מיני דברים כאלה, והוא יחמיץ אותה? הו, לא. לא

הקפטן שלכם

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com



לאן הולכים המחשבים כשהם מתים?

מרגישים לא נעים לזרוק את המחשב הישן? אתם לא לבד. הקשר הרגשי בין האדם למחשבו הוא תופעה מוכרת. כ־20 מיליון מחשבים יוצאים מכלל שימוש בארה"ב מדי שנה, ורובם נדחפים לבוידעם או למחסן. שלום לידיד

ניו יורק טיימס

אם האמריקאים היו מתייחסים למתיהם כפי שהם מתייחסים למחשבים מתים, הרי שהארונות והבויעדמים שלהם היו מלאים בגופות של בני משפחה. מתחת לשולחנות כתיבה, במקום שמיועד לברכיים, היו דחוסות גוויות, ומחסנים ומשרדים שלמים היו משמשים כמאוזולאומים לעת מצוא. רק מעטים וחרוצים, אם מתוקף מצפונם המייסר או בגלל חוסר מקום, היו נפטרים כיאות מאלה שהלכו לעולמם. כל השאר, כאלה שלא יכולים להיפרד או למצוא מקום מנוחה ראוי, היו ממציאים תירוצים כמו, "הוא עלה לי כל כך הרבה כסף בחייו. אני לא יכול לקבל את העובדה שעכשיו הוא לא שווה כלום!", או, "היא היתה בעלת השפעה מעצבת על ילדותי. איך אני יכול לזרוק אותה?".

ההיגיון שמונע מאתנו להיפטר ממחשבים מיושנים הוא בערך אותו היגיון שגרם למשפחה האקסצנטרית בספרו של ג'ון אירווינג "מלון ניו המפשייר" לפחלץ את כלבם הקטן והמת, ולהחזיק אותו בבית עוד זמן רב אחרי שימי הגביחות והשעשועים שלו תמו.

ובכל זאת, חוקרים סבורים שמדי שנה בין 14 ל־20 מיליון מחשבים "יוצאים לגמלאות" בארה"ב, וכמעט 75% מהם פשוט נערמים ותופסים את מקומם על גבי מדפים נעלמים, מתחת לשולחנות פינג־פונג, במשרדים ריקים ובמסדרונות. עבודת מחקר של אוניברסיטת טאפטס מ־95' קבעה, כי רק 10% עד 15% מהמחשבים הללו ימוחזרו, ורק 15% יגיעו בסופו של דבר למזבלות.

אבל הנתונים האלה משתנים, לפחות לדבריהם של העוסקים בענף החדש והמתפתח של מתן חיים חדשים למחשבים ישנים. ממחקר של חברת ראנד עולה, כי במשך השנים האחרונות צצו אלפי עסקים שמוכרים מחדש או ממחזרים מחשבים. וזרם המוצרים שעליהם מבוססים עסקים אלה – מחשבים שהם עדיין שמישים, אבל כבר מזמן אינם בחזית הטכנולוגיה – תפח, ככל שהתקצר אורך חייו הפעיל של מחשב חדש במצב עבודתו המקורי, העומד כיום על שנתיים או שלוש שנים לכל היותר.

גם מספר החברות העוסקות בניתוב מחשבים ישנים לבתי ספר ולנזקקים טכנולוגיים גדל בהתמדה, תופעה הזוכה לדרבון הן על ידי תמריצי מס חדשים, והן מכוח הגידול בנפח המוחלט של מחשבים היוצאים מכלל שימוש. באינטרנט יש מדריכים שלמים של חברות שישמחו לקבל לידיהן מחשבים ישנים.

תבנית נוף הבעלים

אבל התעלומה העסיסית ביותר לגבי "מחשבי הארון", כפי שאחרים מכנים אותם, היא מדוע נדרש כל כך הרבה זמן, ומדוע, אפילו כיום, רק חלק כה קטן מהם נמכרים או נתרמים מיד. לקשר הרגשי של הבעלים למחשבים הישנים שלהם יש, לדברי העוסקים בענף, תפקיד חשוב בפתרון התעלומה. ב"קרן לפיתוח החינוך מזרח־מערב", עמותה העוסקת בתיקון מחשבים ישנים לצורך מטרות נעלות, אומר הנשיא, סטיוון פארל, שהתורמים שמביאים את מחשביהם המיושנים "מתנהגים כאילו הם מביאים את הכלב שלהם לקבל זריקת מוות. ממש קשה להם להיפרד מהם".

בריגיט ג'ורדן, אנתרופולוגית של חברות ומדענית ראשית במרכז המחקר של Xerox בפאלו אלטו שבקליפורניה, מעריכה שהקשר שמפתחים אנשים למחשבים עולה אפילו על הקשר החזק שלהם למכוניותיהם. הסיבה לכך, לדבריה, נעוצה בחלקה בכך שמחשבים הם הרבה יותר אינטראקטיוויים, והם יכולים להפוך לבית קיבול של חלקים מחיי בעליהם. על המחשב הראשון שלה אומרת ג'ורדן: "העליתי עליו לא רק את עבודותי, אלא גם את שירי וסיפורי. היתה בו מעין תמונה של חיי באותו זמן, וכשרכשתי מחשב חדש לא העברתי אליו הכל. איכשהו, במעבר ממכונה אחת לשנייה, הלך חלק מחיי לאיבוד. זה דומה למקרה שבו מאבדים אלבום תמונות".

התקשרויות אישיות למחשבים אישיים הם דבר אחד; מחשבים מקצועיים הם דבר אחר. אהבת המכונה יכולה להיות כה עזה, אומר אוליוור סטרימפל, מנהל מוזיאון המחשב בבוסטון, עד שמפעילים של מחשבים מוקדמים, כמו ה־Univac שתפס חדר שלם, לקחו אותם הביתה כשהם יצאו מכלל שימוש. "ראיתי אנשים מחבקים כונני דיסקטים ומחשבים כמו שמחבקים חברים טובים, שעמם בילית חלקים גדולים של חייך", הוא אומר.

נראה שגורם נוסף המשפיע על בעלים הנאחזים במחשביהם הוא חוסר יכולת מסוים לקבל את המציאות הכלכלית הקשה של ירידת ערך המחשב: העובדה שמחשב שרק לפני ארבע שנים עלה 3,000 דולר שווה כעת פחות מ־100 דולר, במקרה הטוב.

רוברט דנגלמאיר, מנהל בכיר בחברת דיגיטל, אומר כי מחשבים נוטים לאבד 80% מערך השוק שלהם בשנה הראשונה לאחר קנייתם. אז מתאזן ערכם למשך שנה פחות או יותר, לפני שהוא צולל, באופן מעשי, לאפס. התופעה הכלכלית הזו חלה הן על יחידים והן על מוסדות ועסקים.

ב־93', מספר קנת ד. קמפבל, דובר MIT, רכשה האוניברסיטה מחשב־על בשביל מעבדת מדעי המחשב שלה, שעמד אז במקום ה־17 בין מחשבי־העל בעולם. הוא עלה 3.8 מיליון דולר. ארבע שנים מאוחר יותר, כאשר כיבו את מחשב ה־CM5 בפעם האחרונה, הוא עמד במקום ה־497 בין מחשבי־העל בעולם, וההצעה הטובה ביותר שהצליחה האוניברסיטה לקבל בעבורו היתה 750 דולר. היא החליטה לתרום אותו למוזיאון המחשבים במקום. אולם מוזיאונים ואספנים בדרך כלל מחפשים רק מחשבים נדירים ובעלי ערך היסטורי. אוליוור סטרימפל, ממוזיאון המחשב, אומר שבאופן כללי, רק מחשבים שיוצרו לפני 1960 ראויים לשימור.

דגים במקוואריום

יש טיפוסים יצירתיים המוצאים שימושים חדשניים למחשבים הישנים שלהם. קליפורד סטול, פרשן מחשבים שהתפרסם בדעותיו הספקניות, הפך את המק פלוס שלו למקוואריום, ובמחשב 286 שקרביו הוצאו הוא משתמש כארגז חול לחתולים שלו. "זה עבד מצוין במשך כמה זמן", אמר סטול, "אבל אחר כך זה הפך למסריח מדי, והיה זול יותר פשוט להעיף אותו מאשר לנקות אותו. מחשב 286 ממילא עולה בערך כמו קופסת צרכים לחתולים – כ־5 דולר. אבל החתולים שלי אהבו אותו בכל מקרה".

אם נניח לרגע את הקפריזות בצד, קיימות תשובות הגיוניות לחידה מה לעשות עם מחשב מיושן, אומרים כלכלנים ומומחי מחשבים. תשובה אחת ליחידים ולעסקים המפסיקים להשתמש במחשב ישן – היא ש"כל מה שמחליטים הבעלים לעשות, עליהם לעשות זאת מהר", אומר דנגלמאיר מדיגיטל. "נקודת המבט שלי היא, שאם המחשב כבר יושב במסדרון, הרי שכבר עשית טעות", הוא אמר. "אם זה במסדרון, מה קורה? אנשים עוברים ותולשים מהמחשב לוחות זיכרון, ואומרים לעצמם, זה זבל, ואני זקוק למקלדת נוספת או עכבר חדש – ואז לפתע, זו כבר איננה מערכת עובדת; היא נטרפה. עכשיו צריכים לשלם לטכנאי מיומן בין 40 ל־230 דולר לשעה רק כדי להחזיר את המחשב למצב עבודה, והוא במילא שווה רק 100 דולר". התשובה, לדברי דנגלמאיר, היא לארוז את המחשבים הישנים בקופסאות של המחשב החדש שהחליף אותם, ולבקש מטכנאי לאשר שהם תקינים. אז אפשר למכור אותם לספקים של מחשבים משומשים או ממוחזרים, או לתת אותם לארגוני צדקה.

מבחינה כלכלית, מיחזור של מחשבים הוא עדיין לא תעשייה קורצת. "אין תמריץ כלכלי לרוקן את הארון," אמר ג'ו פוקיארלי, מנהל מחקר של קבוצת גרטנר. "מחשבים נמכרים ב־3.5 אגורות ל־2.5 קילו של חלקים אלקטרוניים מעורבבים, ועולה יותר כסף להוביל אותם לאתר המיחזור ממה שהם שווים".

ובכל זאת, עדיין אפשר להפיח חיים בעצמות הסיליקון, ואלה שמעבירים אותן הלאה יכולים לצבור נקודות זכות. קלייב סמית, המנהל הראשי של חברת ניו דיל, הנמצאת במסצ'וסטס ומתמחה בתוכנות המאפשרות לשפר את הביצועים של מחשבים ישנים, מציע את האריתמטיקה הפשוטה הבאה: יש פחות מ־7 מיליון מחשבים בבתי ספר אמריקאיים לסך כולל של 51 מיליון תלמידים. קיימים כ־33 מיליון מחשבי 286 ו־386 ישנים יותר, שלא לציין את מיליוני מחשבי ה־486 שאנשים רבים נפטרים מהם כעת לטובת מחשבי פנטיום. אם מרבית האנשים יתרמו את המחשבים הישנים שלהם – ובתי ספר ישוכנעו שהם יכולים בעזרת מחשבים מחודשים ללמד את האלף־בית של מחשבים, עבודה באינטרנט ותחומים חינוכיים אחרים, ארה"ב תוכל להתקרב ליחס של מחשב לכל תלמיד הרבה יותר מהר מהצפוי. "יש בארה"ב 14 מיליון ילדים ב־8 מיליון בתי אב החיים מתחת לקו העוני", אומר סמית, "האם מישהו באמת חושב שהם יקבלו בזמן הקרוב מחשבי פנטיום חדישים?".



עשרה שימושים למחשב מת

1. **אקוו[illegible]** אבל קשה מאוד להפוך את הקופסה לאטומה
2. **ארגז חול לחתולים** (אם החתולים שלכם לא בררניים מדי)
3. **דקורציה** אפשר להפוך לוחות זיכרון ומעבדים לעגילים
4. **מכרה זהב** בחלק מהמחשבים שיוצרו בשנות ה־60 נעשה שימוש בזהב
5. **רהיט[illegible]** [illegible]יל כהדום או כמעצור לדלת
6. **גלגול שני** גם במחשבים זקנים מאוד אפשר לשחק במשחקים ישנים, או לשדרג אותם ולהפוך אותם לשרתי אינטרנט פרטיים
7. **שימושים ירוקים** מחזרו את המחשב, ותרגישו שעשיתם משהו טוב
8. **מקור להכנסות** (לא גדולות). מכרו את המחשב לחנות של מחשבים מיד שנייה
9. **מתנה** אם הוא עוד נושם, תרמו אותו או תנו אותו לחברים או קרובי משפחה
10. **עוגן לסירה**

קטלוג

קניון אקטיוינט

קטלוג הקניות הוירטואלי של המדינה

מועדון לקוחות אקטיוינט

שלמו לפקודת קניון אקטיוינט

1500 ש

15/3/98

אלף וחמש מאות ש"ח

חתימה

מועדון לקוחות אקטיוינט





1-800-50-60-60

10 תשלומים
ללא ריבית
בקניון אקטיוינט

1. מתקשרים עוד היום 1-800-50-60-60 ומזמינים את קטלוג המוצרים של קניון אקטיוינט.
2. בוחרים מוצרים מהקטלוג המודפס או מהקטלוג באתר האינטרנט בכתובת http://www.actvnet.co.il
3. מזמינים בטלפון, בפקס או באתר.
4. שליח של אקטיוינט מביא את המוצרים לבית הלקוח.

1500 ש"ח מתנה
לכל מצטרף
למסלול זהב

בכפוף לתקנון

קניון אקטיוינט - מרכז הקניות הוירטואלי של המדינה
כתובתינו באינטרנט: http://www.actvnet.co.il



איראנים רוצים רק לכייף

הטלוויזיה האיראנית – עכשיו באינטרנט

איראן בדרך כלל אינה מצטיירת כמקום שאפשר לעשות בו חיים משרגעים. עם זאת, נשיאה החדש, מוחמד חתאמי, מתראיין לסי־אן־אן ומציע לקיים חילופי משלחות בתחום התרבות. מסיבה זו ייתכן שלא צריך להיות מופתעים לגלות שתחנת טלוויזיה איראנית, IRIB־1, שעלתה לאוויר בדצמבר האחרון, משודרת כיום ברשת בפורמט RealVideo. ואף על פי שקשה להאמין, אפילו משדרים שם שעשועון שנראה כמו המקבילה האיראנית ל"החצי השני".

תחנת הטלוויזיה מופעלת על ידי סוכנות הידיעות הרשמית של הרפובליקה האיסלאמית – אירנ"א – כך שסביר להניח כי השידור הזה קיבל היתר. אירנ"א מזהירה כי ה־Real Stream feeds של הרדיו והטלוויזיה של IRIB מסופקות על בסיס מיטב המאמצים. אירנ"א מציעה את השירות באמצעות קשר הגלים הקצרים (low bandwidth) *ומתנצלת* מראש על כל אי נוחות ו"מקווים כי המצב ישתנה בקרוב".

http://www.irib.com

מותר לקלל

בית משפט בסן פרנסיסקו זיכה אשה שנתבעה על כך שכינתה אדם "שקרן" באינטרנט

בקיץ שעבר כינתה סטייסי מק'קהאן את קן מקרתי "שקרן" בפורום און־ליין ציבורי. מקרתי הגיש נגדה תביעת דיבה על סך 5,000 דולר. בפברואר התקבלה תביעתו בבית דין לתביעות קטנות אך בשבוע שעבר זוכתה מק'קהאן בערכאה גבוהה יותר.

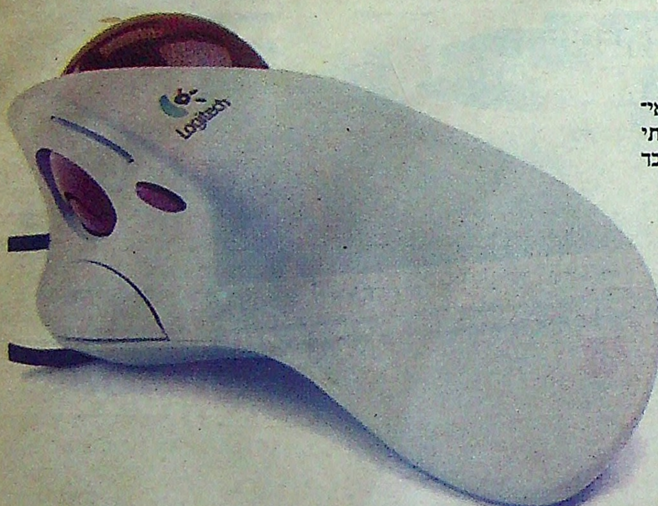
מקרתי, יועץ בענייני הרשת ועיתונאי העובד כפרילאנסר, אמר כי הדברים שכתבה מק'קהאן נגדו היו התקפה אישית שעלולה לפגוע במוניטין שלו משום שהיא תויקה ברשת. אבל בערעור טען עורך דינה של מק'קהאן כי "קרבות השמצה" הם עניין שבשגרה ברשת, שבה לא פעם מחליפים משתמשים עלבונות בוויכוחים סוערים. בית הדין הגבוה של סן פרנסיסקו, שאינו נוהג לכתוב פסקי דין מפורטים במקרים דוגמת זה, פסק לטובתה של הנתבעת והורה למקרתי לשלם את הוצאות המשפט.

"אני סבורה כי מדובר בניצחון להתבטאות גלויה, נטולת־עכבות ונמרצת באינטרנט", אמר עורך דינה של מק'קהאן. מקרתי שולל את הטענה כי נושא המשפט היה חופש הביטוי. "מדובר במישהי שניצלה לרעה את הרשת ומצאה עורך דין חלקלק שהגן על התנהגותה באצטלה של הגנה על התיקון הראשון לחוקה", אמר. "המפתח לטיעוני עורך דינה היה להפוך אותי לאישיות ציבורית – רק משום שעשיתי שימוש באינטרנט – כדי שאני אאבד את זכותי להגנה מפני השמצה".

העימות החל ביולי שעבר בעת ויכוח ציבורי באשר להפגנת האופניים של ארגון "המסה הקריטית של סן פרנסיסקו". מקרתי טען, כי שיגר למק'קהאן – אחת מהפעילות הבולטות של ארגון רוכבי האופניים – מסר בהקשר למסר שהיא שיגרה לרשימת המדוורים של "המסה הקריטית".

מקרתי טוען, כי הוא עמל על תחקיר בנושא "המסה הקריטית" שנועד להתפרסם באתר הרשת שלו, "E מריה", ולפיכך שלח למק'קהאן דרך הרשת שלושה מסרים שבהם ביקש לראיין אותה. השניים החליפו מסרים בדואר האלקטרוני, ומאוחר יותר רבו בטלפון.

ב־30 ביולי שיגרה מק'קהאן מסר לרשימת המדוורים של "המסה הקריטית של סן פרנסיסקו" בו נכתב כי "קן מקרתי הוא שקרן – היזהרו לכם". במסר שלה היא טענה, כי מקרתי ציטט אותה באורח שגוי, ובמסר אחר טענה כי הוא הטריד אותה.



ל־Trackman Marble FX, העכבר החדש של חברת לוגיטק, יש שני יתרונות בולטים, חוץ מהמראה האטרקטיווי. ראשית, העכבר הוא ארגונומי: הוא מתוכנן להתאים לאחיזה של כף היד ולנצל את יתרונות האגודל, שעכברים רגילים מתעלמים ממנו לחלוטין. שנית, הגלגל שמניע אותו אינו חיצוני, אלא פנימי, ופועל באמצעות טכנולוגיית לייזר. משמעות הדבר היא שאבק, שומן ושאריות של במבה וקפה לא נדבקים לגלגל, ובכך נחסך הצורך לפרק מדי כמה שבועות את העכבר, ולגרד את הלכלוך שנאגר בתוכו בעזרת מנקי אוזניים. המחיר: 99.95 דולר, בינתיים רק בארה"ב. פרטים ב־

http://www.logitech.com

נטוויז'ן הציגה בתערוכת אינטרנט וורלד שתי תוכנות תמיכה חדשות. Support Now מזהה ומתקנת תקלות ובעיות בהגדרת תוכנות האינטרנט המותקנות במחשב, ואף מאפשרת לאיש התמיכה גישה ליישום הבעייתי. Friendly היא תוכנה המבצעת אוטומטית במחשב את כל ההגדרות הדרושות לצורך ההתחברות הראשונית לספק.

חברת ISDN NET, בשיתוף עם שידורי קשת, תחל לשדר באינטרנט תוכניות טלוויזיה בשידור חי. באתר מיוחד שיוקם לצורך כך ישודרו תוכניות של הזכיינית קשת, שהראשונה שבהן תהיה "רק בישראל". באתר יהיה אפשר לצפות בשידורים גם לאחר השידור המקורי.

רשת באג סטור חונכת בפסח חנות עודפים חדשה, שתמכור מוצרי חומרה, תוכנה וספרות מקצועית, במחירים מוזלים, החל בתשעה שקלים. החנות ממוקמת במרכז צמרות בהרצליה.

תעריפיהן של ספקיות האינטרנט בארה"ב עולים, במסגרת מגמה לבטל את תוכנית הגלישה בלי הגבלה ב־19.95 דולר, שהיתה נהוגה על ידי מרבית הספקיות עד כה. AT&T הודיעה על ביטול התעריף הקבוע; AOL הודיעה כי בשלב זה תעלה את מחירו ל־21.95 דולר, ו־GTE שוקלת לבטל את התעריף בשבוע הקרוב. גם מיקרוסופט, שמספקת חיבור דרך רשת הכבלים באמצעות WebTV, תעלה ביוני את מחיר הגלישה מ־19.95 ל־24.95.

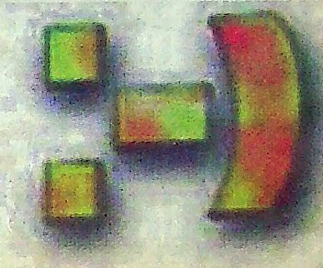
אינטל החלה בשבוע שעבר בשיווקו של מעבד פנטיום II למחשבים ניידים. חברת דיגיטל הודיעה שבתוך פרק זמן קצר היא תתחיל לשווק את המחשב הנייד הראשון שיבוסס על הטכנולוגיה החדשה – HiNote VP 765 – שמחירו יהיה 3,999 דולר.

קורס בגלישה מונעת

אינטרנט זהב מרביצה במנוייה את יסודות הגלישה

מאז חודש ינואר מפעילה חברת אינטרנט זהב קורסים קצרים – בני שלוש שעות – ללקוחות שלא כל כך מסתדרים עם הרשת. מתברר שלא מעט אנשים מתחברים לאינטרנט בלי לדעת בדיוק איך הדבר הזה נראה, ומה עושים אתו. לאחר כמה ימים של ייאוש, הלקוחות הטריים מפסיקים לנצל את החיבור שלהם.

וזה מתסכל במיוחד את ספק האינטרנט: הוא השקיע בחוברות יפות, בבניית אתרים, בהכשרת תומכים,



במודעות בעיתונים, הוא הצליח אפילו להביא לקוחות, מכר להם חבילות של שש שעות גלישה בחודש, בשביל ההתחלה, ואחרי זמן קצר גילה שהאנשים האלה לא מנצלים אפילו שעתיים מתוך השש, שלא לדבר על זה שאין שום סיכוי שהם יגדילו בעתיד את החבילה.

בחברת אינטרנט זהב החליטו לקחת את התסכול לידיים, והם מציעים למתחברים חדשים, וגם לוותיקים שהתומכים של החברה מרגישים שצריך להשלים להם משהו בסיסי בהשכלה, ובעצם לכל מי שמעוניין, מפגש לימודי, שבו מנסה איש צוות התמיכה של החברה להסביר ללא יותר מעשרה אנשים את המושגים הבסיסיים של הרשת. החל מאיך בכלל מתחברים (יש למשל אנשים שעשו מנוי אצל ספק, אבל בכלל אין להם מודם), דרך כיצד מקלידים כתובת, מהם הכפתורים של הדפדפן (שבקורס מכונה בפשטות "התוכנית של האינטרנט"), ואיפה נמצאים מנועי החיפוש ואיך משתמשים בהם.

בשמת שדה, מרכזת הטיפול בלקוחות קיימים באינטרנט זהב, מסבירה: "אנשים נאבדים בעולם האינטרנט. הצורך בקורסים כאלה עלה מפניות של לקוחות, שדיווחו שהאינטרנט 'לא מספיק מעניין בשבילם'".

לדברי שדה, הקורסים מוכיחים את עצמם כאפקטיוויים: "אנשים שקודם לכן גלשו אולי שעתיים בחודש נכנסים לרשת יום אחרי ההדרכה, ופתאום מרביצים חמש או שש שעות של גלישה ביום אחד". ניסיון מתוחכם להעלות את מספר שעות השימוש ברשת? אולי, אבל שדה רואה בזה יותר "ערך מוסף" שנותן הספק למנויים.

אור קניספל

רשת ב' תובעת את האתר של רשת ב'

לטענת רשות השידור, באתר של קול ישראל ברשת התרחשו "מעשי עוולה", והיא דורשת 30 מיליון שקל



עידו אמין

רשת ב' תיזכר לטובה בדברי ימי האינטרנט בישראל, הן בשל תוכניתה הקבועה בנושא, "אינטרבט", והן כתחנת הרדיו הראשונה שפתחה ערוץ קבוע לשידורים באינטרנט. כשנפתח האתר של רשת ב' בנטוויז'ן, לפני כמה חודשים, היו אלה חדשות טובות לגולשים בישראל – ויותר מכך, בעולם. לאחר כשנתיים שבהן הועברו שידורים שונים של קול ישראל והטלוויזיה דרך אתרי ארטיפישיה ונטוויז'ן, נדמה כאילו נמצאה באתר http://bet.netvision.net.il הנוסחה הנכונה לשידור רדיו באינטרנט.

אבל מי שרוצה לסגור עכשיו את השידורים אינו אחר מאשר רשות השידור עצמה. בימים אלה הוגשה נגד ארטיפישיה ונטוויז'ן תביעה בסך 30 מיליון שקל על ידי רשות השידור. למקרא התביעה, נראה כאילו כל השידורים עד היום היו פיראטיים. בתביעה נטען, כי העברת שידורי הרדיו והטלוויזיה ברשת מפרות את זכויות היוצרים של רשת ב'. הרדיו והטלוויזיה משקיעים הון, כך נטען בתביעה, בשידורים – כל פרק של "תקומה", למשל, עולה כ־150 אלף דולר – והנה באים גורמים וירטואליים ומשמיעים את התוצאה לכל דכפין, ונראה כי "בכוונת הנתבעים להמשיך ואף להרחיב את מעשי ההפרה והעוולה הנטענים".

האומנם מעשי עוולה? האומנם במשך כל הזמן הזה התקיימו שידורי הרדיו באינטרנט בלי כל הסכם? ואם כן, כיצד זה קיבל אתר רשת ב' בנטוויז'ן הפניה מתוך כיתובית לאחר מהדורת "מבט"? וכיצד שודר ג'ינגל המגדיר את האתר כ"קול ישראל באינטרנט"? האם עודדה הרשות במו ידיה את הפיראטים, שלטענתה רמסו ברישגלי את זכויותיה?

מתברר שלמרות כל מה שנראה (ובעיקר נשמע) מבחוץ עד הגשת התביעה, מאחורי הקלעים לא היתה הסכמה בין כל הגורמים ברשות השידור מחד גיסא, לבין ארטיפישיה ונטוויז'ן מאידך גיסא. לדברי חברת נטוויז'ן, שאינה רואה עצמה כצד לתביעה, השידורים אמנם התנהלו בידיעתם ובעידודם של בכירי רשת ב', אולם בשלב כלשהו, כשלנטוויז'ן התברר שיש חילוקי דעות בין ארטיפישיה לרשות השידור, היא פנתה לצדדים, והפצירה בהם להגיע להסכמה. אם לא כן, איימה נטוויז'ן, תפנה היא ביוזמתה לבית המשפט בהליך המבקש הנחיה כיצד לנהוג בנושא, בהיותה ספק השירותים של חברת ארטיפישיה.

יום לפני פקיעת האולטימטום של נטוויז'ן לשני הגורמים האחרים במשולש פנתה רשות השידור לבית המשפט, והגישה תביעה בסכום 30 מיליון שקל, נגד ארטיפישיה ונטוויז'ן גם יחד. אם היה כאן גחל לוהט, הוא חזר שוב לידיה של נטוויז'ן, ועדיין נמצא בידיה של ארטיפישיה.

לו היה הקורא הממוצע תובע את נטוויז'ן וארטיפישיה בסכום של 30 מיליון שקל, היה מתבקש כמו כל אזרח להפקיד 2.5% מערך התביעה בבית המשפט. גובה סכום ההפקדה – במקרה זה, 750 אלף שקלים – היה גורם למחשבה שנייה אצל רוב התובעים הפוטנציאליים, ומונע במקרים רבים הגשת תביעה בסדר גודל כזה. אולם רשות השידור, בהיותה גוף ממשלתי, פטורה מן האגרה על פי סדר הדין הנהוג בישראל.

ומה קורה היום? עמדת נטוויז'ן, גם היום, היא: לא ננתק לקוחות אלא בצו מפורש של בית משפט, גם אם המבקש הוא רשות השידור. למרות עמדה זו הושבת האתר של רשת ב', כמחווה של רצון טוב. והגולשים ברחבי העולם? שיקנו רדיו גלים קצרים, כמו אבותיהם לפניהם.

את תגובת רשת ב' לא ניתן היה להשיג עד למועד סגירת הגיליון, וגם חברת ארטיפישיה ממלאת פיה מים. אם רשות השידור לא תרד מהעץ הגבוה נמשיך, כנראה, בדיווח מאולם המשפטים. כך חולפת לה תהילת עולם.

האתר של רשת ב'. לא מעוניינים להגיב



ג'מיני קריקט נגד לד זפלין

בדרך כלל אנו שומעים טענות על יוצרים דיגיטליים חסרי מצפון, המעתיקים סמפלים על ימין ועל שמאל וממחזרים את יצירתם של אחרים, למרבה עוגמת הנפש של האמנים האנלוגיים הנגזלים. הפעם הסיפור שונה: גיבוריו הם יוצרים דיגיטליים שומרי חוק, שביקשו יפה את הזכויות על הדגימה ששילבו ביצירתם. אלא מה? כנראה שלפעמים לא משנה אם אתם מבקשים או לא: בשני המקרים התגובה תהיה שלילית.

מדובר בהרכב ג'אנגל ישראלי, ג'מיני קריקט שמו, המתעתד לפרוץ לאירופה עם דיסק הנקרא "אורבן דרייב", המכיל ששה קטעים ארוכים של, בעיקר, ג'אנגל. בקטע החמישי בעל השם האקטואלי "כוח גרעיני להמונים", יש דגימה מתוך "בלאק דוג", להיט ישן של להקת לד זפלין. קולו הגבוה של רוברט פלאנט משמש כאן כחלק מאבני הבניין לגרוב של ג'מיני קריקט, בדגימונת קצרצרה של כמה שניות.

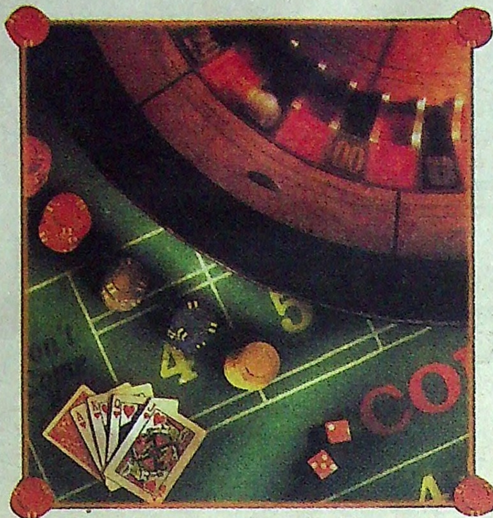
מפיק הלהקה, גיל בסרב מ"עכביש רקורדס", מסביר את עמדתו האישית בקשר לזכויות יוצרים: "ברמת התחושה, הכל שייך לכולם. גלובלית הכל נפתח, וזו רק שאלה של זמן". אבל למרות השקפותיו הליברליות, בסרב התנהג כג'נטלמן שומר חוק, ופנה לבעלי הזכויות. הוא לא ציפה לבעיות מיוחדות – בין השאר, משום שבאחרונה קיבל מנציגי להקת הדלתות אישור לעשות כיסוי מלא של שיר שלהם, בהרכב אחר ("ספיידרמאכער") – "ר גם קיבלנו את ברכתם", הוא מוסיף. רוח האופטימיות גרמה לו להדפיס מהדורה שלמה של הדיסק של ג'מיני קריקט עם הדגימה של לד זפלין, אף על פי שהאישור מלד זפלין טרם התקבל. כאשר התקבלה מ"אטלנטיק", נציגי לד זפלין, תשובה שלילית – נאלץ בסרב לגנוז מהדורה שלמה של דיסקים.

"טוב, אז לא אישרו לנו", הוא אומר, "זה היה צפוי שלא כולם יצדיעו לנו מיד". אבל יש פתרון: הקטע יעבור עכשיו ניתוח, קולו של רוברט פלאנט מ"לד זפלין" יוסר, ובמקומו יושתל קולו של אסף שריג מ"איפה הילד". המהדורה של הדיסקים הקיימים לא תימכר בחנויות, ובמקומה תודפס מהדורה חדשה. זה יהיה כמעט כמו לד זפלין, וזה יהיה חוקי.

לא יורים, לא משמידים

שבעה משחקים חדשים ומומלצים לשחקנים מנומסים







דרור פויר, נטע גורביץ

כך עושים את זה נכון. סדרת המשחקים החדשה של "סיירה", הכוללת שלושה תקליטורים: משחקי קזינו, משחקי לוח ומשחקי קלפים – הנמכרים, כמובן, בנפרד – מספקת שעות רבות של הנאה. לפעמים, אם מישהו חייב הוכחה, לא צריך להתחכם יותר מדי. לפעמים מספיק לעשות משהו טוב. כל מה שצריך זה השקעה והומור. חיסרון אחד, קצת מעצבן, הוא שיש איזה באג בהתקנה, ולא נוצר אייקון על שולחן העבודה. חברת מחשבת יודעת את זה והיא מצרפת פתק קטן שמסביר איך לפתור את זה. אבל למה? מישהו היה חולם למכור לכם טוסטר שלא מקפיץ את הפרוסות ולצרף אליו כפפה שתאפשר להכניס את האצבעות פנימה ולמשוך את הפרוסות? בחיים לא. אבל בתעשיית התוכנה, כפי שנכתב ב"קפטן אינטרנט" לא פעם, אנשים מרשים לעצמם קצת יותר מדי.

1. נתחיל דווקא מהתקליטור הפחות מוצלח מבין השלושה: הקזינו. התקליטור כולל פוקר, בלאק ג'ק, רולטה, קוביות ומכונות מטבעות. הכל, חייבים לומר, עשוי בטוב טעם. החל ממוסיקת הרקע של הקזינו, השיחות הקטנות של המהמרים האחרים, שניתן לצותת להן, שולחנות המשחקים עצמם, הקלות שבניווט בין החדרים. והכי נחמד, בכל שלושת התקליטורים השחקן מתמודד מול חבורה בלתי אפשרית (לפעמים מול כולם ביחד, כמו בפוקר, ולפעמים מול כל אחד לחוד) המורכבת משלושה חייזרים, אחד מהם בדמות אלוויס פרסלי, וזוג חייזרים מאוהבים, ניטרו וטארה, רובוט עצבני ששונא בני אדם, סבתא אנגלייה, מדריכה בצופים, דוב מורעב, פאקיר הודי, ג'יימס בונד דה־לה־שמאטה, דוגמנית עבר ועוד דמויות שכל אחת מהן, אגב, מצוידת בחוש הומור משובח. בשלושת התקליטורים יש גם אפשרות של משחק באמצעות האינטרנט מול אנשים אחרים. בשעות מסוימות זה אפילו רץ מהר.

הבעיה היחידה בקזינו, לטעמנו, היא מחסור חמור במתח. מה הכיף בלשבת מול רולטה או על שולחן הבלאק ג'ק, כשכל ההימורים חסרי משמעות? אפשר כמובן להיכנס למצב הרוח המתאים, אבל זה אף פעם לא יהיה בדיוק זה. חוץ מהבעיה (או הפתרון, תלוי איך מסתכלים על זה) של הכסף, הכל נחמד מאוד. יחד עם המשחק מקבלים גם ספר עבה, באנגלית, המפרט את כל מה שצריך לדעת על פוקר. לא רע בכלל למי שרוצה להתאמן בבית.

2. שני התקליטורים האחרים מוצלחים הרבה יותר, ומספקים שעות רבות של הנאה. תקליטור משחקי הקלפים מכיל 12 משחקים: פוקר, פירמידה, שמונה מטורף, רווקה זקנה, ג'ין רמי, סוליטר, לבבות, ברידג', מלחמה, תלתן, אוצ'ר וקריב באג'. למי שלא מכיר את כל המשחקים, אל דאגה. למשחק מצורפת חוברת (הפעם בעברית) שמסבירה באריכות אך בבהירות כל משחק, החל מההיסטוריה שלו – חומר קריאה מרתק באמת, שממנו ניתן ללמוד הרבה – ועד לחוקים. סוף סוף למדנו איך משחקים ברידג'.

גם את משחקי הקלפים משחקים נגד היצורים המוזרים, ואפשר גם באינטרנט. אחלה תקליטור, פשוט אחלה. אפילו משחק פשוט כמו מלחמה מקבל פתאום פנים חדשות, כשמעורבים בו טנקים ומטוסים. כדאי מאוד. עוד חיסרון קטן המשותף לשלושת התקליטורים, הוא שאפשר לשחק מול כל האנשים בעולם, אבל אי אפשר לשחק מול מי שיושב איתכם בבית. זו כנראה בעיה שאין לה פתרון. חבל.

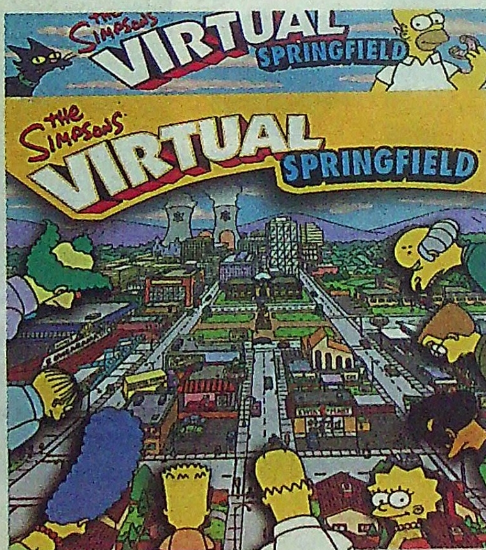
3. תקליטור משחקי הלוח הוא, לטעמנו, המוצלח ביותר מבין השלושה. הוא מכיל עשרה משחקים: שש־בש, ספינות מלחמה (בילדותי קראנו לזה צוללות), דמ[illegible], שחמט, דמקה סינית, דומינו, פסיכי, נחשים וסולמות, יאכטה ואבני זן. גם לתקליטור הזה מצורפת חוברת המסבירה על ההיסטוריה והכללים של כל משחק, ועוד צ'ופר: תקליטור נוסף עם עוד שני משחקי קלפים.

שוב, אותן דמויות מבדרות, אותם רקעים מרהיבים (החל מחול ועד לחדר הסבה בבקתת סקי), אותן אפשרויות משחק באינטרנט. בחלק מהמשחקים ניתן לבחור את הרמה (טוב בעיקר לשחמט), ובכל משחק אפשר להחליף את מי שמשחקים מולו. אחרי חודשים של יריות, פיצוצים וסימולטורים, משחק דומינו פשוט הופך פתאום לפעולה חתרנית כמעט. סדרה מצוינת מבית "סיירה". מסוג התקליטורים שמזכירים כמה כיף היה לשחק לפני שהיו מחשבים ואינטרנט ו"דום" ו"קוויק" ואסטרטגיה ודברים כאלה: פשוט לשבת ולשחק כמו ילדים.

"HOYLE: משחקי לוח", הפצה: מחשבת, 169 שקלים

"HOYLE: משחקי קלפים", הפצה: מחשבת, 169 שקלים

"HOYLE: קזינו", הפצה: מחשבת, 169 שקלים



4. "ספרינגפילד הווירטואלית" מיועד למכורים כבדים בלבד. גם אנשים פשוטים מן היישוב, שנהנים מהסדרה המצוינת "משפחת סימפסון", אבל לא מקליטים כל פרק וצופים בו 17 פעם, יכולים ליהנות מהמשחק, אבל זה לא יהיה אותו הדבר. בניסוי שנערך בשבוע שעבר הוכחה התזה בצורה נחרצת. נבדק א', המשתייך לאוהדי הסדרה, שיחק במשחק שבוע, נהנה מאוד, אבל לא התעלף מאושר. נבדק ב', הרואה בהומר סימפסון את אביו הרוחני ובספרינגפילד את גן העדן המובטח, לקה במשהו שקשה לכנות אותו אחרת מאשר התקפת דביליות חריפה שנמשכה כארבעה ימים, במהלכם לא קם מהמחשב, לא דיבר, לא עבד, לא אכל ולא שתה, ורק געה מצחוק. הפנינו אותו לעזרה מתאימה. לא שמענו ממנו עד היום.

מה במשחק: סיור בספרינגפילד הווירטואלית, על כל אתריה המונומנטליים; משחקי וידאו בארקייד השכונתי; בירה של צהריים בפאב של מו; פיקוח על הומר הישן בעבודתו; צריך גם לאסוף קלפים המפוזרים ברחוב, ועוד אטרקציות. משחק נחמד, נחמד מאוד אפילו, רק שקשה לכנות אותו "משחק". מדובר במחווה או, אם תרצו, בגלגל הצלה למכורים שיעזור להם לצוף בימי השבוע שבהם הסדרה אינה משודרת.

"ספרינגפילד הווירטואלית", הפצה: הד ארצי מולטימדיה, מחיר: 199 שקלים.

5. האינטרנט מספק לא מעט מקומות ויריבים למשחק שח משובח בכל הרמות, מול אנשים אמיתיים או תוכנות חכמות. רק הקישו "שחמט" במנוע החיפוש, ואתם כמעט שם (ואפשר לגשת ישר ל"יאהו! משחקים" המומלץ).

על פניו, אם כן, אין טעם לשלם כסף, ולא מעט כסף, בעבור משחק שח. למרות זאת, אנחנו ממליצים בהמון חום על Chessmaster 5500, תוכנת השח המצוינת ביותר (דמו חינם ומשחק מול אנשים מהסוג ההוגן, אפשר למצוא באתר).

למה? אם זו הפעם הראשונה שאתם נתקלים בלוח השחמט, צ'סמאסטר ילמד אתכם כל מה שצריך לדעת. הוא יעשה את זה בסבלנות ובהומור ולא יתעצבן אם לא תבינו הכל על ההתחלה. אם אתם ברמה ממוצעת, צ'סמאסטר הוא יריב ראוי ואם אתם שחקנים ברמה גבוהה, אתם פשוט חייבים את צ'סמאסטר 5500.

כל זאת, ועוד: אפשרות לבחור בין 27 מערכות כלים, אפשרות לבדוק איך חושב המחשב, ספריה ענקית של משחקים מפורסמים, חידות שח, פרשנות מפי ג'וש ווייצקין, מאסטר בינלאומי, גישה מיידית לאתר של צ'סמאסטר למשחק מול אנשים אחרים, אופציות צ'אט נוחות ונעימות לשימוש, אירועי שח בשידור ישיר ברשת ועוד ועוד.

זהו. לא חייבים לקנות, כאמור, יש מספיק אופציות בחינם, אבל מי שיקנה (ומאות אלפים כבר קנו – זוהי תוכנת השח הנמכרת ביותר בעולם) יהיה מרוצה. צ'סמאסטר הוא תקליטור מצוין.

"Chessmaster 5500", הפצה: הד ארצי מולטימדיה, מחיר: 229 שקלים

פרטים ודמו באתר: http://www.chessmaster.com



6. כל מי שלא סובל מאטימות תרבותית חווה על בשרו במידה זו או אחרת את גל היצורים הווירטואלים שעבר על תעשיית המחשבים, והמשחקים בכלל, בשנה שעברה. ובדיוק כשנראה היה שהרע מכל כבר מאחורנו – ורק היפאנים עוד עסוקים עם הטאמאגוצ׳ים הדבילים שלהם – הוציאה PFMagic את הגרסה המחודשת של Catz ו־Dogz, המשחקים שבישרו בשעתם את זריחת עידן הבינה הווירטואלית.

כמו בגרסה הראשונה – והלא בלתי חיננית – של המשחק, גם בזו השנייה המטרה היא לגדל למצוות חיית מחמד. כאן נחלקת קהילת השחקנים לאנשי כלבים ואנשי חתולים: הראשונים יימצאו את שחפצה נפשם ב־Dogz II; האחרונים – ב־Catz II. אבל אפשר להירגע, בכל אחד מהמשחקים יש דמו של המשחק השני, כדי שאפשר יהיה לראות מה עושה החצי האחר של העולם.

אחרי שנפל הפור הראשון עוברת הבחירה אל תוך הקהילה: כל משחק מציע מגוון של גורים, כל אחד מגזע אחר, בעל אופי מיוחד, מזג אישי והתפתחות ייחודית. אנחנו ממליצים בחום לבחור את הגור הא־סוציאלי ביותר, זה שכבר בחמש דקות הראשונות של המשחק מראה סימנים של עצבנות, חוסר סבלנות, עקשנות ועמידה על שלו. כמו בחיים, כך גם בחיים הווירטואלים, היצורים החמודים והממושמעים ביותר הופכים אחרי כמה זמן לדביקים ומעייפים למדי.

אחרי שהוצמד לכם גור, אתם הופכים לפטרוניו היחידים עלי אדמות, וכמו בכל משחק אחר של יצורים וירטואלים, תפקידכם הוא לדאוג לצרכיו הפיסיים והרוחניים, ולהתלבט בסוגיות חינוך כבדות משקל, כמו המקל והגזר – מי צריך לבוא קודם (אם בכלל). למטרות אלה עומדים לרשותכם משחקים, שעשועים, צעצועים ושאר ירקות, שהגור הקטן שלכם ילמד לתפעל (עם קצת עזרה), ואם לא תעשו מדי הרבה טעויות, תהפכו לבעליהם הגאים של קהילת חיות מחמד ראויה.

למי שמכיר את הגרסה הראשונה – והוא לא צרכן כבד של משחקים מהסוג הזה – אין סיבה לרכוש את פרק ההמשך, שבעצם לא מוסיף הרבה (למעט עוד אי אלו אביזרים, ושומר מסך מלבב). חובבי חיות שאיכשהו פספסו את הגל הראשון עשויים להינות מאוד, בעיקר מהאופן הנאה שבו מחקה המשחק את ההתנהגות הטבעית של כלבים וחתולים. בכל מקרה, זאת לדעת: לא מדובר כאן בעוד משחק אקשן שכשנמאס ממנו אפשר פשוט לעבור הלאה. יצורים וירטואלים דורשים אחריות ובגרות, ולמי שלא נהנה משתי התכונות האלה כדאי לחשוב פעמיים. לא נעים לבוא הביתה ולמצוא (טפו טפו טפו) כלב מת במחשב.



Catz II. הפצה: הד ארצי מולטימדיה. מחיר: 179 שקלים.

Dogz II. הפצה: הד ארצי מולטימדיה. מחיר: 179 שקלים.

פרטים ודמויים באתר: http://www.petz.com



חלטורה נחותה

אין מספיק מלים רעות לומר על "בתככי הרייטינג", משחק מחשב חדש מאת משה פרסטר

אני לא מתעצבן הרבה, שלוש פעמים בשנה מקסימום, אבל "בתככי הרייטינג" גמר לי את רזרבות הקריזה לעשור הקרוב. שילוב כזה של מגלומניה, חפיפניקיות, זלזול באינטליגנציה של הקהל וסתם טפשות מהסוג התינוקי, זה לא דבר שרואים כל יום. אם הילדים שלכם מבקשים לאפיקומן את המשחק החדש של משה פרסטר, פשוט תגידו לא.

הבעיה העיקרית של המשחק היא שפרסטר (ונזכיר גם את שותפיו לפשע: רנן ורועי גלוזמן) מתעקש להתחכם. זה מתחיל כבר מחוברת הוראות ההתקנה, ואני מצטט: "על מנת להפעיל את המשחק הנפלא הזה לאחר ההתקנה הנפלאה הזו, לחצו פעמיים (והמדקדקים יכולים ללחוץ גם שלוש פעמים) על הסמל של 'אגוז' שהופיע באורח פלא על הכונן הקשיח שלכם". פרסטר לא היסס להכניס גם מתכון לעוגת אגוזים, איך עושים אוריגמי, מבוכים וחידות. לא בכל מקום חייבים להתבדח, וחוברת הוראות ההתקנה היא המקום הכי פחות מתאים בעולם. לא מדובר בחומר קריאה. בדיוק בשביל זה קוראים לחוברת: "הוראות התקנה" ולא "חוברת בדיחות קרש".

ולפני שנעבור למשחק עצמו, כמה מלים על פרסטר האיש. בדרך כלל אין טעם לכתוב על מתכנן המשחק, אבל במקרה הזה אין ברירה. על העטיפה כתוב "משה פרסטר הוא אלימלך אגוז", כך שהאיש הוא המשחק. כנראה שמספר מושגי יסוד לא ידועים לפרסטר: "חשיפת יתר" הוא אחד מהם, גם "איפוק" ו"ביקורת עצמית" נמצאים ברשימה. את האיש אפשר לראות על שלטי חוצות, הוא הופיע כמעט בכל תוכנית טלוויזיה אפשרית, הוציא שיר לרדיו (שהיה פשוט גניבה מלהיט ראפ), כתב בכל עיתוני המשחקים והמחשבים (גם ב"קפטן אינטרנט", אבל כבר לא), הופיע בסרטים, התארח בתקליט של שלמה ארצי, מופיע בתוכנית סטנד־אפ, ועכשיו גם במשחק מחשב. בכל פעילויותיו של האיש, אם להביע דעה אישית, שזור חוט עבה ביותר – כמעט חֶבֶל – של ניג׳וס ושביעות רצון עצמית בכמות מסחרית. די כבר, פרסטר, די. תנוח קצת.

וחזרה למשחק. בבסיס עומד רעיון לא רע: קווסט עברי הומוריסטי העושה שימוש בהווי ישראלי ובדמויות מוכרות, ומשלב גם סוגים אחרים של משחקים, כמו ארקייד ואקשן. אבל רעיונות טובים זה לא מספיק, צריך גם לבצע אותם.

ובשטח הביצוע, כאמור, הכל רע. במרכז הסיפור בלש, אלימלך אגוז שמו (בגילומו של פרסטר), היוצא לחופשה במלון "נופי חדרה" ומסתבך בתעלומה מסתורית. במלון מתארחים כל המובילים בתקשורת הישראלית, לא בשמותיהם כמובן (בתחילת המשחק מופיעה כתובת, "כל קשר בין הדמויות למציאות אינו קיים"). דן שילון הוא גרי שיחון, דודו טופז הוא בובו ניצוץ, נתן זך (הזוכה ליחס המשפיל ביותר, לטעמי) הוא ברל׳ה זמר, ישראל אהרוני הוא השף סהרוני, ועוד דמויות.

המשחק עצמו רבילי. אין טעם להלאות את הקוראים בנפתולי העלילה, פשוט כי אין לה ממש נפתולים. מדובר בקווסט נטול קווסט. למעשה, "בתככי הרייטינג" הוא לא משחק, הוא עינוי סיני. אפילו כשרוצים לבצע פעולה פשוטה כמו שמירת משחק, או העלאה של משחק שמור, נאלצים לעבור סדרה ארוכה של הצקות ושאלות של "אתה בטוח?", "אולי תישאר עוד קצת?", "באמת, אתה רוצה לשמור?" ועוד התחכמויות לאדראויות. פרסטר מציג את עצמו כשחקן מסור של משחקי מחשב. במקרה כזה הוא היה צריך לדעת שכשרוצים לשמור, פשוט רוצים לשמור, וכשרוצים לצאת זה סימן שצריכים ללכת, ולא סימן שרוצים לשמוע עוד הלצות מפגרות. גם מהבחינה הזו הוא מאכזב, פרסטר, ומוכיח שאין לו בעצם שום מושג איך צריך להתנהג משחק מחשב.



המשחק גם נעצר מדי פעם ולמסך עולות דמויות שונות ומפריעות. אלוויס פרסלי למשל, מתחיל לשיר ואז מודיע שחם לו ושהוא הולך הביתה. כנראה שזה הצחיק מישהו. ויש גם פרסומת סמויה של "מעריב". אין לי שום דבר נגד פרסומות במשחקים, זה נהוג וזה לגיטימי. אבל גם כאן הצליחו לפשל. מה הבעיה לשים גיליון של "מעריב" בחדר במלון, לדוגמה, או בחנות המזכרות? זה אלגנטי ולא מציק. אבל ב"בתככי הרייטינג" שום דבר לא נעשה באלגנטיות. הדמויות, כמו דן שילון (סליחה, גרי שיחון), עוצרות את המשחק, נוטלות גיליון "מעריב" ומספרות שזה העיתון הכי טוב במדינה. ואם זה לא מספיק, המשחק נעצר ועל כל המסך מופיעה כתובת שמסבירה לשחקן שזו פרסומת סמויה אבל לא סמויה בכלל. למה? שלא לדבר על בדיחות ה"בזוקה" שמופיעות בתור רמזים בכל מיני מקומות וקובעות שיא חדש של חוסר הומור. שעות רבות בזבזתי על הדבר הזה, ולא חייכתי אפילו פעם אחת. החיוך היחיד שיצא ממני היה כאשר מחקתי את המשחק מהמחשב וזרקתי אותו לפח הזבל (האמיתי).

"בתככי הרייטינג" לא ראוי למשחק אדם. מי שקונה אותו עושה טעות איומה. האשמה היא לא במשה פרסטר, האשמה היא בהד ארצי מולטימידה שנתנו לדבר כזה לצאת לשוק. לפעמים צריך לדעת להגיד לא.

"בתככי הרייטינג", הפצה: הד ארצי מולטימידה. מחיר: 149 שקלים

דרור פויר

עבודה בוורד 97 - עיצובים

לגרסת 97 של מעבד התמלילים וורד נוסף מגוון של אפשרויות עיצוב:

אובייקטים תלת־ממדיים סרגל הכלים "ציור" מאפשר להפוך כל אובייקט ציור לתלת־ממדי באמצעות הלחצן הימני בסרגל הכלים. אחרי הוספת אובייקט הציור על המסמך נכנסים להגדרות תלת־ממד, ושם אפשר לקבוע את צורתו הסופית של האובייקט: לשנות את הפרספקטיווה, את כיוון התאורה, זווית התצוגה ועוד. כן ניתן להוסיף אובייקטים שונים – לא רק ריבועים ועיגולים – אלא גם כוכבים, חצים ועוד. הבחירה נעשית דרך "צורות אוטומטיות" מתוך סרגל הכלים.

עיצוב גופנים לעיצוב הגופן (דרך עיצוב/גופן) נוספה אפשרות הנפשה. אפשר להוסיף אורות מנצנצים על המסמך או "נמלים" אדומות או שחורות שרצות סביב הטקסט (אבל כל זה לא ייראה, כמובן, בהדפסה).

רקעים בסרגל "עיצוב" יש גם אפשרות להוסיף למסמך רקע בצבעים שונים או בטקסטורות שונות, שמוכרות למי שעבד עם Power Point, התוכנה לעיצוב מצגות שהיא חלק מחבילת תוכנת האופיס. רקע למסמך אפשר להוסיף גם ב"עיצוב/גבולות וצללית. מתוך האפשרות "גרפיקה" ניתן לבחור גביעי גלידה, עפרונות, פרחים ועוד.



טבלאות לחיצה על ציור הטבלה מאפשרת לצייר טבלה בהתאמה אישית על המסמך. העבודה עם טבלאות בגרסה זו של התוכנה נוחה הרבה יותר, משום שניתן לקבוע אורך ורוחב של עמודה על ידי לחיצה על הגבולות וגרירה של הסמן למקום הרצוי.

Word Art בעזרת כלי זה אפשר לעצב טקסט. לחיצה על לחצן "הוספת אובייקט word art" מתוך סרגל הכלים בשם זה מאפשרת לבחור בעיצוב מתוך גלריית העיצובים המוכנים. בשלב הבא יש להקליד את הטקסט שאותו מעוניינים לעצב, ולאשר.

הוספת תמונה לספריית הקליפ־ארט נוספו כמה תמונות בפורמט של רקע, קו ותבלים. בכל תמונה ניתן לקבוע את רמת הניגודיות (קונטרסט) והבהק, וכן אם תהיה צבעונית, בשחור־לבן או בגווני אפור.

עזרה המסייע של וורד עולה בכל פעם שלוחצים על כפתור העזרה או על F1, וגם אותו ניתן "לעצב". יש להיכנס לאפשרויות/גלריה, ולבחור את אחד המסייעים האחרים, למשל התלתלו[illegible], גאון או מהדק שולחני.



קפטן שלום. מאסתי סופית בחיבור המודם האיטי והמייגע שלי לאינטרנט, והחלטתי לעבור לשיטה יותר מודרנית. הבעיה היא שעם מגוון הספקים הפועלים בארץ, ומבחר הדילים ואופציות החיבור שהם מציעים, יצאתי מבולבל לגמרי. מה לדעתך עדיף ומשתלם יותר, חיבור נל"ן ישיר או ISDN?

תודה, יניב

הקפטן משיב: חיבור ישיר, מהסוג שמספקת חברת אקטיווינט, עדיף אם אתה נזקק לשעות גלישה רבות, או מעוניין לקבל התראות דואר/ICQ בכל שעות היום והלילה. אם לא, הרי שעסקות ה־ISDN הן אטרקטיוויות יותר מבחינת המחיר. לגבי בחירת ספק, המלצתי היא לבחור באחד הגדולים יותר: מדובר בשוק תזזיתי, וסיכוייהן של החברות הגדולות לשרוד בו ולספק שירות איכותי גבוהים מאלה של הספקים הקטנים.

קפטן הצילו! אני מחפש טלפונים של בתי מלון בניו זילנד. מה עלי לעשות?

הקפטן משיב: מאגרי המידע של "יאהו!" משתלטים על העולם. כל שצריך לעשות הוא להגיע ל־http://www.yahoo.co.nz, להקיש Hotels – ומשם הדרך כבר קצרה.

קפטן! הורדתי את האקספלורר 4, אבל לא ידעתי שאין לו תמיכה בעברית. עכשיו אני כבר לא יכול להחזיר את הגרסה הקודמת, בגלל שלגרסה החדשה אין אופציית uninstall. מה לעשות?

יורם

הקפטן משיב: החדשות הטובות הן שכבר יש אקספלורר בעברית, ואפשר להוריד אותו מאתר מיקרוסופט בכתובת http://www.microsoft.com/msdownload/ieplatform/ie4rtw/02011.htm. אמנם גודלה של הגרסה המלאה הוא 25 מגה־בייט, אבל היא שווה כל שעה של הורדה (ליתר דיוק – בין שעתיים לארבע שעות ברוב המקרים). אם אתה רוצה להסיר את הגרסה האחרונה שהתקנת, עשה זאת באמצעות פנייה ל־המחשב_שלי/לוח_הבקרה/הוספה_הסרה_של_תוכניות ובחירה ב־Microsoft Internet Explorer 4.0.

קפטן שלום. הייתי רוצה לפתוח שרת FTP על המחשב שלי, כדי שחברים יוכלו להיכנס ולהוריד תוכנות. תוכל להמליץ לי על תוכנה?

הקפטן משיב: נסה את Serv־U בכתובת ftp://ftp.cat-soft.com/serv-u.zip.

קפטן הצילו! אני לומד HTML, ואני צריך להשתמש ב־CGI בשביל הטפסים. היכן ניתן למצוא חומר ללימוד הנושא?

אמנון

הקפטן משיב: אמנון היקר, המקור הטוב ביותר ללימוד CGI מסתתר מאחורי הכתובת הארוכה הזו: http://www.cnet.com/Content/Builder/Programming/CGI/?st.bl.prog13.feat. המאמר המופיע שם ילמד אותך שימוש בטפסים וב"עוגיות", וכן הכיל מונה ביקורים לאתר.



ארכיון הארץ
הארכיון היחיד
בישראל הפתוח
לקהל הרחב
עכשיו גם
באינטרנט!

1460 גליונות "הארץ"

15,000 מ"ר מיץ טהור

589 תקדימים משפטיים

481 פריצות דרך בהיי-טק

145 מובילים חברתיים

לחיצה אחת!

בארכיון "הארץ" באינטרנט ביכולתך לשלוף את המידע הדרוש לך מבין כל הכתבות שנכתבו ב"הארץ" ממאי 94, במהירות של לחיצת כפתור.
הקש מילה או מושג מתוך מגוון עצום של תחומים כגון אקטואליה, פוליטיקה, פסקי דין ונושאים משפטיים שונים, כלכלה, מדע, תרבות וחברה, שוק ההון, תעשיות עתירות ידע ואינטרנט ומפתח החיפוש הידידותי של הארכיון ישלוף עבורך את כל הכתבות שהתפרסמו בנושא ב"הארץ" מפורטות לפי תאריך, שם הכותב ושם המדור המארח. בתום קריאת הכתבה, ביכולתך להורידה על הדיסקט הקשיח ולהדפיסה.

טלפון לתמיכה - IOL תמיכה טכנית 24 שעות ביממה - 03-5120212

הארץ
לא מה שחשבת



ארכיון האינטרנט של "הארץ" -

WWW2.HAARETZ.CO.IL/ARCH

יש חיים אחרי אלטה־ויסטה

מספר מנועי החיפוש ברשת מתקרב לאלף, ושימוש נכון בהם מבטיח שימוש אופטימלי ברשת. היתרונות והחסרונות, מנועי חיפוש מתמחים וספציפיים, ומנועי חיפוש למנועי חיפוש - מדריך לגולש הנבוך

דפנה לוי־ינוביץ

קצת מוזר שהטענה העיקרית נגד האינטרנט היא שיש בו יותר מדי מידע. צרות טובות. ובכל זאת, על מנת לדוג משהו בעל משמעות מתוך המרק הסמיך הזה, נדרש הגולש הנבוך לרשת. לרשת הזאת קוראים מנוע חיפוש. וכבכל רשת אחרת, גודל החורים, מיקומם והצורה שלהם מכתיבים את כמות, גודל וסוג הדגים שיעלו בה.

מנועי החיפוש הם הכלי השימושי ביותר באינטרנט, ולכן גם הפופולארי ביותר, והם מתחלקים לשני סוגים עיקריים: הזוחלים (או העכבישים) – תוכנות חיפוש רבות עוצמה הסורקות את האינטרנט וממפות כל מידע שהן מוצאות שם, על מנת לאפשר אחר כך לחפש חומר לפי מילות מפתח, כתובת, אזכורים של שמות ועוד; והאינדקסים – שהם למעשה לא מנועים כלל, אלא ארכיונים מקוטלגים של אתרי אינטרנט, שאת מלאכת המיפוי שלהם עושים בדרך כלל בני אדם, המחליטים בעצמם לאיזו קטגוריה לשייך כל אתר, ולעתים גם מעניקים להם ציונים.

היתרון הגדול של האינדקסים הוא האפשרות לסרוק אותם ביעילות ובמהירות יחסית, אולם ביחס לזוחלים – כמות המידע בהם קטנה בהרבה.

שימוש במנוע חיפוש משני הסוגים הוא עניין פשוט, בתנאי שמוכנים להשקיע את הדקות הספורות הנדרשות כדי לקרוא בעיון את קובצי העזרה שמציע כל אחד מהם, שמלמדים בעיקר את כללי התחביר הדרושים כדי לייעל את החיפוש. אם אף פעם לא השתמשתם במנוע חיפוש, הדרך הפשוטה ביותר להתחיל היא ללחוץ על הכפתור "חיפוש" בדפדפן שלכם. גם הנוויגייטור וגם האקספלורר יובילו אתכם לעמוד של קישורים לכמה מנועי חיפוש ומאגרי מידע. ניסיון לחפש בכל אחד מהם את אותם מונחים או מילות מפתח מגלה שיש הבדל גדול במספר ובסוג התוצאות שהם מניבים. למרות שרובם מספקים רשימה המדורגת על פי הרלוונטיות שלה לשאילתה, יש להניח שחלק יועילו לכם יותר מאחרים. לכן, חשוב קודם כל להבהיר לעצמכם מה אתם מחפשים, ואז לנסות ולמצוא את המנוע/אינדקס המתאים ביותר לכך.

טיפים קטנים לייעול החיפוש:

1. בעת בדיקת תוצאות החיפוש, ליחצו על הקישורים בכפתור הימני של העכבר, ופיתחו אותם בחלון חדש. שיטה זו תאפשר לכם לסגור במהירות את החלון במקרה שהאתר לא מעניין ולחזור לתוצאות החיפוש, במקום ללחוץ על Back ולחכות דקות ארוכות עד שהדפדפן יחזור לשם בעצמו.

2. לעולם אל תריצו חיפוש על מלים נפוצות מדי: ספורט, אוכל, קולנוע, מכוניות וכדומה. אלה יטביעו אתכם תחת מפולת של תוצאות לא ממוקדות. לכו על "אליפות העולם בכדור נוצה", או "תקציר מועד של לוליטה".

3. הקפידו להחזיק מילון עברי־אנגלי ליד המחשב. מנועי חיפוש הם אמנם תוכנות חכמות מאוד, אבל כשזה מגיע לשגיאות כתיב – הם ידועים בחוסר סלחנותם. אייתתם לא נכון – אין שום סיכוי שהאתר המבוקש יימצא.

הגדולים

אלטה־ויסטה – עכביש זחלן חרוץ במיוחד, שמניב אמנם המון תוצאות לכל שאילתה, אבל הודות לתחכומו מאפשר לכם למקד, לשכלל ולעדן את החיפושים עד לרמת דיוק מקסימלית. ממשק המשתמש של אלטה־ויסטה פשוט ויעיל: אתם בוחרים שפה – באפשרויות כלולה עברית, אבל גם צ'כית, פולנית, גרמנית ויפאנית (ויש גם שירותי תרגום שיסייעו לכם לפענח אוטומטית מאמרים ואתרים בשפות זרות) – בוחרים בין חיפוש כללי למתקדם (ובאחרונה גם חיפוש חברות מסחריות, חיפוש אנשים ועוד כמה שירותים מיוחדים), והתוצאות חוזרות בצרורות של עשר תשובות לעמוד, עם רישום מדויק של מספר הפעמים שכל מלה שחיפשתם הופיעה ברשימת התשובות, ודירוג לפי אחוזים של הרלוונטיות שלהן.



כדי לנצל את מה שיש לאלטה־ויסטה להציע מוכרחים ללמוד את כללי החיפוש הבוליאני, אבל זה הרבה יותר פשוט ממה שזה נשמע. קובץ העזרה כולל הוראות לחיפוש אתר לפי חלקי כתובת, קישורים הנמצאים בו, קבוצות דיון ועוד.

http://www.altavista.digital.com

"יאהו!" הפופולארי במנועי החיפוש, ושילוב מוצלח מאוד של אינדקס אתרים ומנוע לחיפוש לפי מילות מפתח, שמות וקטגוריות. "יאהו!" הוא חלק מאימפריית מידע הכוללת גם לוח אירועים חיים באינטרנט, רשימות מעודכנות של אתרים מומלצים, שירות חדשות יומי הניתן להתאמה אישית, דואר אלקטרוני ומה לא. לצד האינדקס הראשי שלו הוא מקיים



כמה מאגרי מידע משניים, המכילים אתרים ספציפיים למדינות שונות, כך שאם אתם מחפשים רשימה של ירחונים למלאכת יד היוצאים לאור בגרמניה, סביר להניח שכאן תגיעו אליהם הכי מהר. החיפוש ביאהו! יכול להיעשות על ידי הקלדת מילת מפתח, או על ידי בחירת קטגוריה ומתחתיה קטגוריית משנה וכדומה (אמנות – תיאטרון – מעצבי תפאורה). ברשימות האתרים יש גם תיאורים קצרים, ומילות החיפוש מודגשות, כדי להקל על ההתמצאות. אם הממצאים לא יספקו אתכם, יאהו! יאפשר לכם להריץ את אותו חיפוש במנועים אחרים: לחיצה בתחתית העמוד תניב תוצאות של החיפוש באלטה־ויסטה, למשל, ותחסוך לכם את הצורך ללכת לשם בעצמכם.

http://www.yahoo.com



לייקוס מאגר מידע מוגבל למדי, אבל נוח במיוחד אם אתם מחפשים מידע ממוקד מאוד, ורוצים, נניח, תמונות, קובצי קול או נתונים מיוחדים אחרים. לייקוס יספק כמעט תמיד הרבה פחות תוצאות מאשר אלטה־ויסטה, אבל יציע לכם לחלק את התוצאות שלו בלחיצת עכבר לרשימה של אתרים פרטיים, אתרים המכילים תמונות וכדומה. אם אתם לא ממש יודעים איך לנסח את החיפוש, נסו לבחור קטגוריה מרשימת הנושאים של לייקוס, או לבקש שיציג לכם את 5% האתרים הרוולנטיים ביותר בכל נושא. לא מזמן נוספה בלייקוס האפשרות לשכלל את החיפוש, במקרה שבסיבוב הראשון קיבלתם יותר מדי תוצאות, על ידי הוספה או גריעה של מונחים, ושימוש בכללי תחביר חכמים או בשפה טבעית.

http://www.lycos.com



אקסייט אינדקס שגם מעניק ציונים, ולכן שימושי ביותר לממהרים, היודעים לברור בזהירות את הגדרות החיפוש שלהם. בדומה למנוע החיפוש מגלן (http://www.mckinley.com), לאקסייט יש צוות של עורכים/בוחנים, המחליטים בעצמם לאיזו קטגוריה לשייך כל אתר, ומה לומר עליו. החיסרון הגדול הוא שהצוותים האנושיים האלה לא תמיד מצטיינים בשיקוליהם, הם לא מתעלמים מכפילויות, ואתרים מסוימים למעשה אובדים לאחר שהוגנחו בתת־תחום שלא היה היגיון רב לשייך אותם אליו. היתרון הגדול של השיטה היא שליד כל ממצא של אקסייט נשאל הגולש האם הוא רוצה לראות רשימה של עוד אתרים "מסוג זה". אחרי כמה לחיצות עכבר, יש להניח שתבינו את הראש של אקסייט, ותוכלו לסנן את האתרים שרציתם מבין כל אלה שעלו ברשת. ספינת הדגל של אקסייט הוא הרובוט "ווב קרולר" (http://www.webcrawler.com).

http://www.excite.com



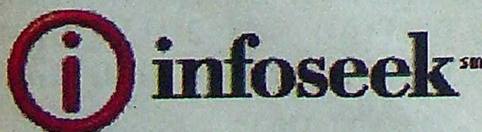
מטה־קרולר סוכן החיפוש רב הזרועות לעצלנים. אתר המאפשר לכם להכניס שאילתות פשוטות, ולהריץ אותן על כמה מנועי חיפוש בו בזמן. חוסך זמן, חוזר עם סל של תשובות, ומציג כל אחת בהרחבה יחסית (עשר עד 15 השורות הראשונות של האתר), ואפילו טורח לציין מי ממנועי החיפוש מצא עבורו כל דבר. החיסרון היחיד: החיפוש מעט איטי יותר בהשוואה למנועי חיפוש אחרים. באתר של מטה־קרולר יש גם קישורים מהירים לאתרים של ספרי טלפונים ודפי זהב ברחבי העולם, אתרים לחיפוש קרובים ועוד דברים שימושיים, וכן גימיק חביב: מטה־מרגל, שיראה לכם מה בדיוק מחפשים אחיכם לרשת באותו זמן ממש. הרשת מלאה עמודים המאפשרים לכם לחפש בו בזמן בכמה מנועי חיפוש, אבל מטה־קרולר הוא אחד הסימפטיים והיעילים שבהם.

http://wwww.metacrawler.com



הוט־בוט אחד החביבים והידידותיים שבמנועי החיפוש, שיעניק לכם רשימה ממוקדת של תוצאות, אבל לא יטרח לספר לכם שום דבר על כל אחת מהן. להוט־בוט יש מוניטין כמי שמנפה את האתרים שנסגרו/נדדו/מתו מוות טבעי משורותיו במהירות וביעילות, ולכן כמעט לא קורה שרשימת תוצאות החיפוש שלו תכלול קישורים מתים. להוט־בוט יש טור צד שמאפשר לבצע ישירות חיפושים מהירים של קבוצות דיון, שמות אתרים וכדומה, ולשכלל את החיפוש באמצעות הגדרת תאריכים, אזורים ועוד. הוא גם שואל באיזו צורה להציג את התשובות וכמה תוצאות להציג בכל עמוד. אופציית הסופר־חיפוש מאפשרת לפתוח כל אתר בחלון נפרד, ולשמור את הרשימה המלאה ברקע.

http://www.hotbot.com



אינפוסיק באתר שמציע תוכנת חיפוש חברים, חיפוש קרובים, מספרי טלפון ומה לא, מסתתר גם מנוע חיפוש מצוין, שיש לו חיסרון בסיסי אחד: חסרה לו האופציה לשכלל את החיפוש, ועל ידי כך לצמצם את מאות התשובות שיתקבלו. אינפוסיק עובד מהר מאוד, ומאפשר גם לתחום חיפושים לקטגוריות.

http://www.infoseek.com

HAVE A QUESTION? Ask Jeeves



המתמחים

שאלו את ג'יווס בואו לכאן אם נמאס לכם מז'רגון האינטרנט, אין לכם כוח ללמוד תחביר, ואתם מחפשים מישהו שיבין מה שאתם רוצים לומר. החיפוש מתבצע באמצעות ניסוח של שאלות בשפה טבעית – אם כי באנגלית – ולכן הוא מצוין למתחילים וטכנופובים.

http://www.askjeeves.com

מאמא מנוע חיפוש יוצא דופן, שלו עצמו אין מאגר מידע, והוא עושה שימוש במאגרים של מנועי חיפוש אחרים. גם כאן כל מה שצריך לעשות זה לנסח שאלה פשוטה כמו "כמה פעמים ביום כדאי לחלוב עז הרים?", ומאמא יחפש את התשובה במנועי חיפוש ובמצבור ענק של אינדקסים מסווגים, כשבמקרה זה תינתן עדיפות לאינדקסים של אתרים חקלאיים וזואולוגיים.

http://www.mamma.com



נורתרן לייט מנוע חיפוש המקטלג את ממצאיו לפי נושאים, ומאפשר לבחור אילו מהנושאים נראים לכם ראויים לתחקיר מעמיק יותר. למרות ביקורות הטוענות שמדובר בכלי חיפוש לא מדויק, כדאי להשתמש בו כדי לחפש מאמרים בכמעט 2,000 מגזינים ומאגרי מידע.

http://www.nlsearch.com

חיפוש ויזואלי פנינה של ממש מבית "יאהו!". מנוע חיפוש שהניווט בו נעשה באמצעות דימויים ויזואליים, סמלים ותמונות, במקום מלים. מספר הקטגוריות קטן יותר מבמנוע האם, וחיפוש הממצאים הוא במידה רבה אסוציאטיבי. הרעיון הוא לסייע לגולשים להגיע לאתרים מעניינים במיוחד, על ידי לחיצה על תמונות שמושכות את תשומת לבכם. אחרי בחירה בתמונה מסוימת אפשר לבקש לקפץ לתמונות "דומות" לה.

http://ipix.yahoo.com

הספציפיים

אינדקסים האוגרים מידע רב בתחום צר הם המקום הנכון להתחיל בו את החיפוש אחר מגזינים, מועדונים, מוסדות, אתרי מעריצים וכו'. ב־http://www.searchthe.net נמצאת רשימה מרוכזת של מנועי חיפוש המתמקדים בפלחים של האינטרנט. רשימה של מנועי חיפוש ייחודיים ואינדקסים לכל מטרה ניתן למצוא גם ב"ווב טקסי" (http://www.webtaxi.com) וב"דיירקטורי גייד" (http://www.directoryguide.com). כמות המידע שמציעים האינדקסים הספציפיים קטנה בהרבה מזו שיש מנועים הגדולים, אבל לעתים קרובות ההיצע מספק.

להלן דוגמאות:

לימודים "סטאדי ווב" מחפש מאמרים אקדמיים, מחקרים ודו"חות, ומציין ליד כל אחד מהם לאיזו רמה הוא מתאים:

http://www.studyweb.com

יותר מ־10,000 אתרים לתלמידים, מורים והורים המעורבים בקריירה האקדמית של צאצאיהם:

http://www.neat-schoolhouse.org/awesome.html

קניות "קו המשווה" המסחרי יבדוק באילו אתרים אפשר למצוא את הפריט המבוקש, ומה מחירו בכל אתר.

http://www.compare.net

גם מנועי החיפוש הגדולים מאפשרים לבצע חיפושים למטרות השוואת מחירים וקניות:

http://jango.excite.com

http://shopguide.yahoo.com

חדשות מנועי החיפוש הגדולים מספקים שירותי חיפוש חדשות לפי טעם אישי. השירותים הבולטים הם אלה של אקסייט – http://nt.excite.com – והוט־בוט – http://www.newsbot.com. "ניוז אינדקס" פועל כבר כמעט שנתיים, וכולל ידיעות מאלפי עיתונים, סוכנויות ידיעות וספקי חדשות מכל העולם: http://www.newsindex.com. השימוש ב"ניוז האב" מאפשר לסדר את תוצאות החיפוש לפי זמן, מקום או שחקנים ראשיים:

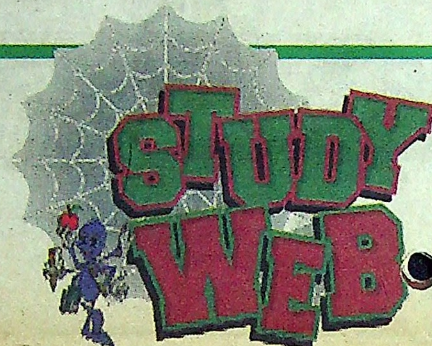
http://www.newshub.com.

נשים כל מה שקשור לנשים, תנועות פמיניסטיות וקהילות וירטואליות של נשים אפשר למצוא באמצעות "פמינה", שהוא בערך המקום היחיד ברשת שבו חיפוש על המלה "אשה" לא יחזיר לכם רשימה ארוכה של אתרים פורנוגרפיים:

http://www.femina.com

ילדים מנוע החיפוש לילדים של "יאהו!" מציע מגוון רחב של קטגוריות, כגון תוכניות טלוויזיה לילדים, קומיקס, בתי [..]גיל ההתבגרות וגם שירותי צ'אט ורעים לעט האלקטרוני. הממשק צבעוני ופשוט להפעלה.

http://www.yahooligans.com



אינדקס ענק של אתרים מוגנים לגלישה של ילדים, נטולי אלימות, פורנוגרפיה, סמים ועוד:

http://www.onekey.com

רוח כשפים, קסמים, אתרים פגאניים, אמנות של כתות רוחניות, ערפדים ואלכימאים.

http://www.avatarsearch.com

פילוסופיה מזרחית "חיפושי זן" הוא האתר לחיפושים בתחום תרבויות המזרח הרחוק ופילוסופיה מזרחית:

http://www.zensearch.com/index.shtml

חברות מסחריות שני מנועי חיפוש מתמקדים בקיטלוג אתרים של חברות מסחריות. בשניהם אפשר לחפש חברות לפי שם, שם השרת של האתר, חלק משם החברה ועוד.

http://www.netpart.com/resource/search.html

http://bizads.2cowherd.net

תמונות מאגר של כמה מיליוני תמונות לחיפוש:

http://webseer.cs.uchicago.edu

משחקים מנוע החיפוש של "גיים ווב" ימצא אויבים למשחק "קוויק", רעים ל"צוללות" ועמיתים למירוצים:

http://thegw.com

קבוצות דיון חיפוש בלעדי בתוך טקסטים של השיחות בקבוצות הדיון השונות מומלץ לבצע באמצעות דז'ה ניוז:

http://www.dejanews.com

פורומים הטקסטים המלאים של הדיונים בפורומים ניתנים לחיפוש באמצעות "פורום־ואן":

http://www.forumone.com

ערוצים "פיליפ" צד ערוצים פעילים לשימוש בתוכנת פוינטקאסט או בדפדפנים המעודכנים.

http://www.phlip.net

פורנו "ארוסקאן" מספק אתרי פורנו לפי טעם אישי:

http://www.eroscan.com

עמודים אישיים – בכל נושא, צבע, גיל ומין:

http://ahoy.cs.washington.edu:6060

דיס[..]פורמציה – פוליטיקה, קונספירציות, שטיפות מוח, ומידע שמתחזקי האתר משוכנעים כי הוא מוסתר מעיני הציבור בכוונה.

http://www.disinfo.com

קה[..] ותרבויות דיגיטליות – מאמרים, מגזינים מקוונים ויצירות אמנות המנצלות טכנולוגיות מחשבים.

http://www.finearts.yorku.ca/DE/publications.html

עזרים

"וייז־וייר" יבקש מכם לדרג, להעריך ולקטלג שורה של אתרים, ובהתבסס על הנתונים שתזינו הוא יבנה לכם פרופיל אישי, שאמור להשתכלל ולהפוך מדויק יותר בכל פעם שתשתמשו בו. על סמך פרופיל זה ימליץ לכם המנוע הזה על אתרים, שאמורים לקלוע לטעמכם.

http://www.wisewire.com

מנוע החיפוש האנושי, כשמו כן הוא, מורכב ממאגר של מתנדבים, שמקבלים שאילתות בדואר אלקטרוני ויושבים לחרוש את האינטרנט בשביל מחפשים נואשים. החיסרון העיקרי הוא הזמן: כמה ימים חולפים עד קבלת התשובה. אבל אם אתם לא ממהרים ומחפשים תשובות, חומר לתחקיר או עבודה אקדמית, תנו להם ללכת במקומכם.

http://www.humansearch.com

התאמה אישית של כל אחד ממנועי החיפוש הגדולים אפשרית באמצעות הפילטרים הניתנים להורדה בכתובת:

http://www.aesir.com/aesir/staff/JimSearch.html

"זורפריידר" הוא אפליקציה קטנה וחביבה, שאמנם עולה 20 דולר, אבל מתפקדת ככלי חיפוש משולב, המשתמש במבחר של כ־30 מנועי חיפוש. בניגוד למטה־חפשנים אחרים, "זורפריידר" גם מארגן את התוצאות בצורה ידידותית, ואפילו בודק בזמן שאתם מעיינים בהן אם האתרים ברשימה עדיין פעילים. ניתן לבחור באיזה מנועים להשתמש בכל חיפוש, ואת השאילתות מספיק לנסח באנגלית פשוטה. כדי להקטין את תחושת הבדידות של המחפש למרחקים ארוכים מספק "זורפריידר" מוסיקת רקע.

http://www.zurf.com

עדיעת הגולשים

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain



פסח

שנים אמרו לכם לא לשחק באוכל, ועכשיו מתברר שהאכילו אתכם לוקשים. קניידלעך, ליתר דיוק. באתר הפסח החגיגי של חב"ד תמצאו את משחק הקניידלעך, שנהגה במיוחד כדי לספק תעסוקה לילדים בשעה שהוריהם עסוקים בניקיון האביב, ביעור החמץ והתחמקויות ממריבות משפחתיות. עוד באתר: שיעורים מקיפים במסורת ישראל, והוראות למי ומתי להתקשר אם אתם באמריקה ואין לכם עם מי לעשות את הסדר. שימושית מאוד האפשרות למכור את החמץ שלכם, וירטואלית, בלחיצת עכבר.

http://www.his.com/~chabad/passover

אתר נוסף המספק שירותי מכירת חמץ (כולל שטר הרשאה וייפוי כוח):

http://members.tripod.com/~d_hananel/hametz.htm

ה"הגדה האנונימית" נכתבה על ידי הרב הרשי ו. במיוחד לאלכוהוליסטים ולמכורים אחרים, בדרכם לגמילה, ואפשר למצוא אותה באתר של "יהודים בגמילה מסמים ואלכוהול". ההגדה משלבת את סיפור יציאת מצרים המלא עם 12 השלבים בתוכנית הגמילה המפורסמת.

http://www.jacsweb.org/rabbis/holidays/hagada.html

האתר "פסח בסייברספייס" אינו מושך מבחינה ויזואלית, אבל הוא מכיל לא מעט חומר רקע, הסברים למתחילים, דוגמאות למסורות חג שונות ותשובות לשאלות. רוז פרוכטמן, ההוגה והמייסדת, טוענת לכתר אתר הפסח הגדול ברשת. אם צלחת הפסח שלכם מעולם לא נראתה מפתה במיוחד, הציצו בתמונות המרהיבות וקחו דוגמה.

http://members.xoom.com/web_lady/passover

את צלחת הסדר הווירטואלית, תמונות והסברים, תמצאו ב:

http://www.shamash.org/reform/uahc/congs/nj/nj006/seder/plate.html

את ליל הסדר הווירטואלי תוכלו לבלות בבית כנסת בניו יורק, שישמיע גם הקלטות של חגיגות השנה שעברה וחגים אחרים:

http://www.emanuelnyc.org

אורח הכבוד באתר הפסח הצבעוני של "ירושלים הווירטואלית" הוא אהרן הכהן, שיפטפט בימים שלפני החג עם ציבור המבקרים, בתנאי שהללו נרשמו קודם באתר כדת משה וישראל. מלבד האטרקציה הזו יש כאן גם סיפורים הומוריסטיים ברוח ההגדה, מדריך למורים ומדריכים, הגדה משוכתבת לילדים, חידונים ומתכונים. את מצוות העלייה לרגל ניתן לקיים כאן וירטואלית בסיועה של מצלמת הכותל, המנפקת תמונות מיוחדות לחג החירות.

http://www.virtual.co.il/city_services/holidays/pesach

בניגוד לסברה הרווחת, פסח זה לא רק מצות ובעיות עיכול. ספר הבישול היהודי של האינטרנט, שהוא מקום בילוי טוב ומיטיב גם בימות חול, מציע מבחר לא רע של מתכונים לפסח, מחולקים לקטגוריות הכוללות בין השאר בשר, ארוחות בוקר וקינוחים. ערוך היטב, קל למעקב, ולא תאמינו – מעורר תאבון.

http://www.marketnet.com/mktnet/kosher/recipes/passover/index.html

לא ממש מפתיע לגלות ברכה רשמית של הדאלי לאמה באתר הפסח הזה, שבו הוחלף הפסוק "שפוך חמתך על הגויים" ברוח חגיגית ואוהבת אדם באשר הוא. האתר משתייך לרשת בינלאומית רב־דתית, ששמה לה למטרה לסייע לעם הטיבטי, הנלחם על זכותו לחופש דת תחת הכיבוש הסיני. "פסח למען טיבט" הוא האגף היהודי של המפעל, ומאז 95' הוא מקיים ארוחות סדר, המוקדשות לתפילה והשתדלות אצל שועי עולם לטובת החירות והשחרור משעבוד של הטיבטים. האתר כולל הסברים, קובצי וידאו של טקסים משנים קודמות ועצות לכל המעוניין לקחת חלק פעיל באירועים.

http://www.allcorp.com/TIBETSEDER

בינות לגפילטע פיש ולמרדף אחר האפיקומן, למי יש זמן לשאלות כמו "האם כל הדגים מתו כשנהרות מצרים הפכו לדם?" או "האם עלינו להתעצב נוכח טביעתם של המצרים בים סוף?" תשובות מן המוכן והצעות לפסח יצירתי במיוחד ניתן למצוא באתר "פסח שמח", המתמודד כמעט עם כל החיבוטים הרוחניים שמביא עמו חג האביב. 350 דרכים שונות לחגוג, מדריך מפורט לנטרול מריבות משפחתיות, מתכונים דלי שומן – בקיצור: הכל!

http://www.happypassover.com

גם אם המשפחה שלכם שורדת את החג בלי ויכוחים המובילים בחזרה למשרדי הרבנות, בוודאי תמצאו משהו שיעניין אתכם באתר המשפחה היהודית, המייחד עמודים רבים לחג המתקרב. משעשע במיוחד לעיין במאמרים החושפים את מנהגי החג של סלבריטאים יהודים מרחבי תבל. הרשימה כוללת רבנים, שחקנים, פוליטיקאים, זוכי פרס נובל ועוד, כולם מתרפקים על זיכרונותיהם מבית אמא. לא להחמיץ את המתכון לקניידלעך של סטיוון ספילברג.

http://jewishfamily.com/scripts/newjfl/paper/article.asp?articleid=67

ואם זה לא עוזר, סעו לבלות את פסח בהוואי:

http://www.sterlingexperience.com

שירי פסח לילדים ניתן להוריד כקובצי אודיו מ:

http://www.ou.org/chagim/pesach/pesachguide/kids/default.htm

את חידון פסח לשנת 98', הכולל 21 שאלות הומוריסטיות על יציאת מצרים, ניתן להוריד מ:

http://members.aol.com/MJBEVA/index.html5

הז'רגון המקצועי של אופי המצות הוא, מתברר, מורכב אף יותר מזה של רואי חשבון ועורכי דין. הסברים, בלוויית תמונות של מצות, מתכונים, הסברים על תהליך האפייה ורשימת מוצרים נוספים – באתר של "מצות ראשון" הוותיקות:

http://www.matza.co.il

איך עושים מצה שמורה, כולל אנימציה ושיטות שבהן לשו אבותינו בצאתם ממצרים:

http://www.netqueen.co.il/hosts/maza.html

מצעד

עשרת האתרים הפופולאריים למחשבי מקינטוש בשבוע הראשון של אפריל:

לפי http://www.web21.com

- http://www.apple.com
- http://www.macintouch.com
- http://www.versiontracker.com
- http://www.maccentral.com
- http://www.macnn.com
- http://www.macworld.com
- http://www.macsurfer.com
- http://hyperarchive.lcs.mit.edu/HyperArchive/Abstracts/Recent~Summary.html
- http://www.imaginegames.com
- http://www.machome.com

מילון

(Common Gateway Interface) CGI
הסטנדרט הנהוג להרצת תוכנה על שרת מתוך אתר. תוכנות CGI נכתבות כתוכנות חיצוניות על מנת לאפשר להן לפעול תחת שרתים מסוגים שונים (ולעתים גם בעלי מבנה שונה מאוד), לסירוגין. תוכנות כאלה ניתנות לכתיבה בכל שפה המאפשרת ליצור קובץ exe, ובין היתר: C או ++C, TCL, Python ו־Perl. סקריפטים נפוצים של CGI הם אלה המעבדים מידע המוזן על ידי גולשים לתוך שאלונים.

(CGI binary) cgi–bin – תיק בשרת המאחסן את כל תוכניות ה־CGI הנמצאות על השרת. כשמונח זה כלול בכתובת של העמוד שבו אתם נמצאים, משמעות הדבר היא שאתם מריצים או עומדים להריץ תוכנית CGI.

אתר השבוע

האתר WebFX הוא מעין תוכנת פוטושופ קלה לשימוש שיושבת ברשת, לשימושכם. הכניסו באתר כתובת של כל תמונה מכל אתר, בחרו את האפקט הרצוי – תצלום ישן, הבלטה, שחור־לבן, גלים, היפוך, הדגשת צבע וכו' – את דרגת האפקט (מהקל אל הכבד), ואשרו. בעמוד הבא תקבלו את התוצאה, כולל אפשרות לשלוח אותה ישר לכל נמען או לעשות בה כל שימוש העולה על דעתכם.

http://zippy.sonoma.edu/kendrick/webfx

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לוויינוביץ



שלישי 7.4

04.30 קונצרט חי של להקת "סטבינג וסטווד"

http://www.rollingstone.com

21.00 ייעוץ לנשים המעוניינות להשקיע במניות של חברות היי טק

http://www.womenconnect.com/newchat.htm

22.05 ליגת הבייסבול האמריקאית בשידור חי: המילווקי ברוארז נגד המונטריאול אקספוז

http://www.milwaukeebrewers.com

רביעי 8.4

01.00 מט לבלנק, כוכב "חברים", בצ'ט על תפקידו בסרט "אבודים בחלל"

http://chat.yahoo.com

03.00 צ'אט עם לייסי שאברט, קלודיה מ"שולחן לחמישה", על תפקידה הקולנועי הראשון

http://www.pathfinder.com/people/interactive/transcripts/c/chabert.html

15.00 גייל טיחדיי, דוגמנית עירום בדיונית, משוחחת עם מעריצים

http://www.oi.beeb.com/chat/comingup/index.html

חמישי 9.4

03.45 שיחה וקונצרט חי של להקת "הקלאץ'"

http://www.liveconcerts.com

09.30 זיגי מארלי בקונצרט חי, יחד עם המלודי מייקרס

http://liveconcerts.com/events/980408ziggymarley

ששי 10.4

19.00 ליל סדר וירטואלי בבית הכנסת בית עמנואל בניו יורק. שידור ראשון עם כניסת החג, ולאחריו שידורים חוזרים

http://www.emanuelnyc.org

שבת 11.4

13.30 חדשות בשידור חי מרדיו פינלנד

http://www.wrn.org/livenow.html

21.30 צ'אט פתוח עם בני נוער מכל רחבי אירופה

http://www.talkcity.com/calendar/events/event592.htmpl

ראשון 12.4

03.00 מכדור הארץ ועד לירח – דיונים עם מדענים ואסטרונאוטים בעקבות סדרת טלוויזיה חדשה העוקבת אחר 12 חלליות אפולו

http://www.pathfinder.com/people/interactive/transcripts/e/earthtomoon.html

שני 13.4

02.30 צמד נגני הבלוז דרק טרקס וג'וני לאנג בקונצרט חי

http://liveconcerts.com/events/980412langtrucks

21.00 לינדה פינסון, מומחית למערכות מחשב, מייעצת כיצד לייעל עסקים קטנים

http://www.womenconnect.com/newchat.htm



- http://www.netfeed.com/~bunny/tspot/index.htm
- http://www.geocities.com/Hollywood/Academy/3677/index.html
- http://www.epix.net/~carson/openpage.html
- http://www.geocities.com/Hollywood/Studio/1217

קוונטין טרנטינו

אחרי עשר שניות קוונטין טרנטינו (QT בפי חבריו הקרובים) מוזכר ברשת האינטרנט 12,777 פעמים לפי מנוע החיפוש "אלטה-ויסטה". בת 16 בלבד היתה אמו כשילדה אותו ב־27 במארס 1963, בטנסי שבארה"ב. אביו היה אז בן 21, סטודנט למשפטים. כיום האם היא אחות במקצועה. השם קוונטין נלקח מדמות ששיחק ברט רנולדס בסרט Gunsmoke.

אחרי חמש דקות בגיל 22 התחיל טרנטינו לעבוד בספריית וידאו, שם הזדמן לו לצפות במאות סרטי קולנוע. במקביל הוא למד משחק וכתב תסריטים. ב־86' החל בהפקת סרטו הראשון. סיבות טכניות שונות מנעו את סיום הפרויקט, אולם חלקים ממנו הופצו מאוחר יותר בקלטות וידאו. תסריטו השני נכתב לסרט "רוצחים מלידה", שבוים כמה שנים מאוחר יותר על ידי אוליבר סטון.

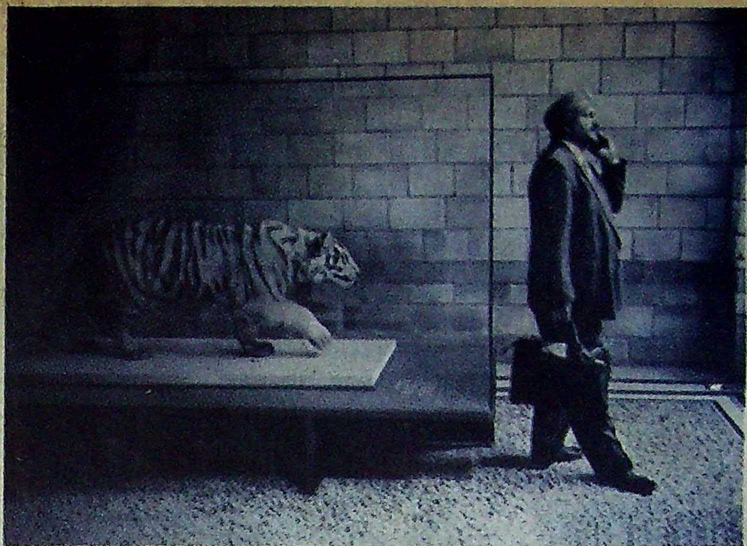
אחרי עשר דקות ב־90' מכר טרנטינו את תסריטו הראשון, "רומן על אמת", תמורת 50 אלף דולר. בסכום זה החל להפיק את סרטו המלא הראשון, "כלבי אשמורת". השחקן הארווי קייטל גילה עניין רב בתסריט, וכך הצליח טרנטינו לגייס לו משקיעים ולהעלות את תקציב הסרט מ־35 אלף דולר ל־400 אלף דולר. הסרט לא זכה לביקורת נלהבות במיוחד אבל קנה לו קהל מעריצים נאמן, שהפך את טרנטינו לבמאי סרטי פולחן.

אחרי רבע שעה בפסטיבל הסרטים של קאן ב־93' הוקרן לראשונה סרטו של טרנטינו "ספרות זולה". באותה שנה היה הסרט מועמד לכמה פרסי אוסקר, וזכה בפרס עבור התסריט הטוב ביותר. בטקס פרסי הקולנוע של אם־טי־וי זכה בפרס "הסרט הטוב ביותר לשנת 94". בתגובה אמר: "כל השנה אתה מטייל מתחרות לתחרות ומפסיד כל הזמן ל'פורסט גאמפ'. בסוף זה כבר מתחיל לעצבן. אז מה אתה עושה? הולך לטקס של אם־טי־וי".

אחרי חצי שעה ב־93' היה אמור טרנטינו לביים את אחד הפרקים של הסדרה "תיקים באפלה", אבל הוא סירב להצטרף לשם כך לאיגוד הבמאים של אמריקה, והרעיון נדחה. שנה מאוחר יותר ביים את אחד הפרקים של "אי־אר".

אחרי שעה בסוף יולי 97' הקים טרנטינו יחד עם לורנס בנדר חברת תקליטים שמוציאה בעיקר פסקולים של סרטים, ונתמכת על ידי חברת התקליטים מווריק, שבבעלות מדונה. בנובמבר אותה שנה הוא נתבע לשלם 5 מיליון דולר לדונלד מרפי, לאחר שתקף והיכה אותו במסעדה. שמועות עקשניות ברשת טוענת שטרנטינו נוהג לגלוש באינטרנט באופן קבוע, אבל סימוכין מהימנים לכך אינם בנמצא.

העתיד בעסקים כבר eגיע. זה כל הeניין.


האם תוכל לטפל למשל בחמישים מיליון לקוחות בלתי צפויים? בעולם ה-e-business ביקוש והיצע הם נושאים חמקמקים יותר מבעבר. אבל בעזרת הכלים ש-יבמ מעמידה לרשותך תוכל להתמודד עם כל דבר. אפילו עם ההצלחה עצמה.

האינטרנט משנה את הכל. אתה כבר יודע את זה. המתחרים שלך יודעים את זה. כל העולם כבר יודע את זה. כי היום, שום עסק אינו יכול להרשות לעצמו להתעלם מן ההשלכות של עידן התקשורת. למעשה - על פי העיתון Economist - ל-80% מן החברות הגדולות בעולם יש כיום אתר אינטרנט. ומצד שני באופן מפתיע אולי, רק 5% מהן מנצלות זאת לעסקים או מבצעות שם מכירה.

המסקנה מהפער הזה היא שחייב להיות יותר. חייב להיות משהו שיעניק לחברה שלך יתרון אמיתי בשוק התחרותי של סוף המילניום - שוק שבו הכוח עובר לידי הצרכנים, מקורות המידע הזמינים עצומים מתרבים, והעלויות צונחות בהתמדה. זהו בדיוק ה-e-business.

e-business הוא לא רק מסחר אלקטרוני. e-business הוא כל מה שקורה כאשר אתה מחבר את התכנים של מערכות המידע הראשיות שלך ישירות לתחום הפעילות העיסקית שלך. במילים אחרות- הלקוחות, העובדים, הספקים, והמוכרים - כולם מקושרים כעת באמצעות הרשת. אם תרצה, זהו שילוב המשאבים של מערכות ובראשם מסחר אלקטרוני ועבודה בצוותים. ללא השקעה בציוד חדש או בכוח אדם, תוך הפחתה ניכרת של עלויות ומחירים, בזמן תגובה מהיר פי כמה מבעבר, ובהעלאת ערך המותג שלך בכל הנוגע לנוכחות העסק באינטרנט. זה המקום שאליו מתקדם היום העולם ובקצב מהיר ביותר.

יבמ כבר סייעה לאלפי חברות, מחלקות ואירגונים בכל העולם להיכנס לעידן ה-e-business באופן פעיל ומוצלח. לדוגמא:

1. סקטור חברות התעופה. יבמ סייעה למספר חברות תעופה מהגדולות בעולם לחבר את מערכת הזמנת המקומות והכרטיסים לאינטרנט, ועל ידי כך אפשרה להן להפיץ ולמכור כרטיסים ברשת ולהעניק ללקוחות מידע מקיף - החל ממועדי נחיתת מטוסים ועד לחשבונות הנוסע המתמיד.

הלקוחות נהנים מנוחות רבה יותר, וחברות התעופה נהנות מריווחיות גדולה יותר (עלות ההפקה של כרטיס תעופה מסורתי עומדת על $8 ואילו כרטיס שהופק בשיטה החדשה עלותו אינה גבוהה מ-$1).


היום, ההזדמנות הגדולה ביותר עבור עסקים הינה בהידוק הקשר עם הלקוחות. בעידן ה-e-business אתה יכול לבנות תפריט שירות עצמי אינטראקטיבי באתר האינטרנט שלך, וכך לאפשר שירות אישי לכל לקוח. (אפילו אם יש לך מיליוני לקוחות).

המידע הקיימות שבעסק, יחד עם הנגישות העצומה של הרשת.

הצעד הראשון לקראת כניסת עסק לעידן ה-e-business הוא באמצעות פתיחת אתר. זהו צעד פשוט יחסית לביצוע, אך עם זאת השפעתו על העסק עשוייה להיות מוגבלת. זה יפה, כי העסק שלך באינטרנט - אבל הוא עדיין רחוק מלפעול באמת כ-e-business.

הצעד הבא הוא העברת העסק לאתרי 'שירות עצמי'. באתרים מסוג זה יכולים לקוחות ומקבלי שירות לבצע בעצמם פעולות כמו: בדיקת מצב החשבון שלהם - אם זה בנק, מעקב אחרי מיקום חבילה - אם מדובר בחברת משלוחים, בירור ציון במבחן סימסטריאלי - כשמדובר באוניברסיטה, קבלת מידע על מצב מלאי אם אתה ספק תרופות. במילים אחרות: מאגרי הנתונים שאתה מעוניין לפתוח אותם לעולם החיצוני הופכים להיות נגישים לפניות מבחוץ, תמורת תשלום או ללא תמורה, על פי החלטתך.

הצעד השלישי והמתבקש מכולם הוא מעבר לפעילות e-business מלאה: כל התהליכים העוסקים בזרימת מידע שוטפת ואינטראקטיבית.

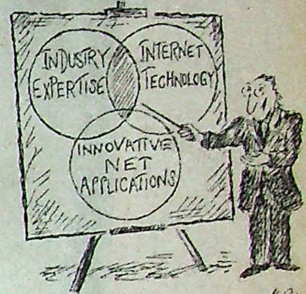
2. סקטור הבנקאות. יבמ בשיתוף עם VISA USA ו-16 בנקים מהגדולים בעולם חברו לשותפות בשם Integrion. שותפות זו היא למעשה השלד של ה-e בנק הראשון. זהו הסטנדרט הטכנולוגי העולמי שמאחורי תשלום חשבונות וניהול חשבונות בצורה בטוחה המבוססת על פעילות ברשת. שותפות זו כבר מוכנה לעידן המתקרב במהירות של הארנק האלקטרוני, כשהנוחות ללקוחות ברורה מאליה וכך גם התמריץ לבנק: המחקרים מוכיחים כי פעולה חשבונאית ממוצעת של לקוח ליד הדלפק עולה לבנק $1.07 בעוד שברשת, עלותה סנט אחד בלבד.

בקר באתר שלנו: **www.ibm.com/e-business**
כדי ללמוד יותר על פתרונות e-business של יבמ.
לקבלת פרטים על שירותי אינטרנט בישראל בקר באתר:
www.ibm.net.il או התקשר לטלפון: **1-800-600-888**.
העתיד של העסק שלך הגיע והוא מתחיל כאן.


פתרונות e-business של יבמ "מייצרים" כבר היום מליוני דולרים, יינים ולירות שטרלינג במכירות שוטפות ברחבי הרשת, המתבצעות עבור חברות ענק כמו יאמאהה, ענק הקטלוגים האמריקני ל.ל. בין, או חברת התעופה של יפן.

עובדה:

ההערכה היא כי היום גולשים באינטרנט כ-55 מיליון איש. בתוך 3 שנים מספרם יעמוד על 571 מיליון לפחות. האם אתה יכול להתעלם ממסה כזו של לקוחות פוטנציאליים?



טכנולוגית אינטרנט, יישומי רשת חדשניים והתמחות ביישומים עסקיים - אלה שלוש היכולות הנחשבות באמת. רק יבמ מציעה לך את שלושתם.

עובדה:

הבנק הראשון בעולם הפועל אך ורק באינטרנט - סקיוריטי פירסט נשיונל בנק מדווח על עלויות תקורה בשיעור של 1% בלבד, וזאת בהשוואה ל-3.5% בבנקים אחרים.



חשבת פעם לעשות כסף בזמן שאתה ישן? אין שום סיבה שלא תצליח לעשות את הפלא הזה בעזרת פתרונות e-business של יבמ. חשוב על כך שבעשרים וארבע שעות ביממה יש בעצם 3 ימי עבודה בני 8 שעות.



